

Pressemeldung

**ORANGE CRYSTAL AWARDS 2020:
pro optik prämiiert die „Besten der Besten“ mit neuem
Unternehmenspreis**

- Digitale Preisverleihung für Händler, Partner, Mitarbeitende und Teams aus dem Schloss Monrepos in Ludwigsburg
- Awards für außergewöhnliche Leistungen in 18 Kategorien
- Ehren Award für Firmengründer Rainer Hildebrandt
- CEO Micha S. Siebenhandl: „Freuen uns schon jetzt auf ein produktives, professionelles und profitables Jahr 2021!“

(Wendlingen, 21. Dezember 2020) Professionell. Produktiv. Profitabel. Wie kein anderer Optiker hat Deutschlands drittgrößte Optikerkette pro optik im Jahr 2020 für Furore gesorgt und mit Wachstum, unnachahmlichem Service und einem überzeugenden Produktportfolio am Markt geglanzt. Um die herausragenden Leistungen der pro optiker, Mitarbeitenden, Führungskräfte, Auszubildenden, Teams und vielen mehr, die diesen großartigen Erfolg erst möglich gemacht haben, zu ehren, hat pro optik jetzt zum ersten Mal die ORANGE CRYSTAL AWARDS 2020 verliehen. Damit würdigte das Unternehmen die herausragenden Leistungen der „Besten der Besten“ von insgesamt 1.300 Menschen in Deutschland, die bei oder für pro optik arbeiten, in insgesamt 18 Kategorien inklusive Sonderpreise – von Bester Franchisepartner bis Bestes Team. Aufgezeichnet und in diesen Zeiten digital als Video-Stream ausgestrahlt wurden die Awards aus dem prächtigen Schloss Monrepos in Ludwigsburg. CEO Micha S. Siebenhandl: „Der ORANGE CRYSTAL AWARD soll Dankbarkeit und Wertschätzung für den großartigen Einsatz unseres Teams in ganz Deutschland zum Ausdruck bringen und besondere Leistung auch besonders ehren. Wir haben 2020 unglaublich viel erreicht, vor allem durch besonderen Einsatz vieler und unseren einzigartigen pro optik Spirit.“ Den EHREN AWARD gewann Firmengründer Rainer Hildebrandt, der vor 33 Jahren die Weichen für den nachhaltigen Erfolg des Unternehmens gelegt hatte – der CHANGE AWARD ging an Christoph Lotz.

Der ORANGE CRYSTAL AWARD versinnbildlicht dabei das, was pro optik ausmacht. Die Strahlkraft, die von der orangefarbenen Marke aus Wendlingen ausgeht, und die

kristallartige Brillanz ihres Teams. Aus jeweils drei Nominierten wurde in der 45-minütigen Video-Veranstaltung am Ende der strahlende Gewinner gekürt, die Jury bestand bei der Premiere 2020 aus dem Head-of-Team von pro optik.

Jährliche Verleihung

Ab sofort soll der neue pro optik Preis jährlich in denselben Kategorien vergeben werden, nur die Jury wird jedes Mal eine andere sein. 2021 wird diese der Kreis der pro optik Franchisenehmer und Joint-Venture-Partner bilden. Der Preis ist auch ein Zeichen für die Dynamik, die von den Wendlingern ausgeht. Allein in den nächsten fünf Jahren soll die Anzahl der Fachgeschäfte im Rahmen von pro optik 2.0 von derzeit rund 150 auf 350 erhöht werden. Erst zuletzt wurden mit dem pro optik CAMPUS,

pro optik THE BRAIN und der Gläserlinie pro glas by Rodenstock Angebote und Produkte eingeführt, die neue Maßstäbe im Markt setzen. Micha S. Siebenhandl: „2021 werden wir diesen Kurs fortsetzen, professionell, produktiv und profitabel.“

Die Preisträger im Überblick

Bester Franchise Partner

Dr. Martin Blome, Nico Witte,
Stefan Forster (Nominierte)

Stefan Forster

Bester Joint Venture Partner

Peter Böhm, Stefan Brenner,
Stefan Ebler (Nominierte)

Stefan Ebler

Bester Innovativster Partner

Dr. Martin Blome, Alexander Rosenberger,
Ludwig Gaum (Nominierte)

Ludwig Gaum

Bester Mitarbeiter Verwaltung

Marius Breisch, Tanja Probst,
Angela Dreher (Nominierte)

Marius Breisch

Beste Niederlassung

pro optik Bruchsal, pro optik Rheinfelden,
pro optik Göppingen (Nominierte)

pro optik Rheinfelden

Bester Auszubildender

Michael Fink, Lea Schrodin,
Pia Rodemann (Nominierte)

Lea Schrodin

Bester Head of Manager

Markus Kollmann, Nadja Ahnert,
Steffen Schwarz (Nominierte)

Steffen Schwarz

Bester Medi Free Partner

pro optik Reutlingen, pro optik Bad Canstatt,
pro optik Dorsten (Nominierte)

pro optik Reutlingen

Bester Team Performer

Jan Schwörer, Tanja Probst,
pro optik Fulda (Nominierte)

Tanja Probst

Bester Newcomer

Anja Fujan, Holger Schumann,
pro optik Ludwigsburg (Nominierte)

Anja Fujan

Bestes Team

pro optik Weil am Rhein, pro optik Kirchheim,
pro optik Köngen (Nominierte)

pro optik Weil am Rhein

Beste Kundenzufriedenheit

pro optik Sigmaringen, pro optik Stuttgart,
pro optik Celle (Nominierte)

pro optik Sigmaringen

Beste Stammkunden

pro optik Stuttgart, pro optik Kirchheim,
pro optik Tübingen (Nominierte)

pro optik Stuttgart

Beste Marketing Umsetzung

pro optik Celle, pro optik Künzelsau,
pro optik Wendlingen (Nominierte)

pro optik Künzelsau

Bester Materialeinsatz

pro optik Kirchheim, pro optik Unterschleißheim,
pro optik Gengenbach (Nominierte)

pro optik Gengenbach

Herausragende Leistungen

Nicolai-Alexander Koch, Michael Rehmke,
Nico Witte (Nominierte)

Nicolai-Alexander Koch

EHREN AWARD

Rainer Hildebrandt, Peter Hoppert,
Ralph Stange (Nominierte)

Rainer Hildebrandt

CHANGE AWARD

Christoph Lotz, Gregor Cohnen,
Rainer Hildebrandt (Nominierte)

Christoph Lotz

Über pro optik:

pro optik ist mit rund 150 Fachgeschäften die drittgrößte Optikerguppe in Deutschland. Das Unternehmen hat im Jahr 2019 insgesamt 128 Mio. Euro Außenumsatz generiert. Das Unternehmen mit Sitz in Wendlingen am Neckar feiert in diesem Jahr seinen 33. Geburtstag und blickt auf eine erfolgreiche Entwicklung und kontinuierliches Wachstum zurück. Ein wesentlicher Meilenstein der jüngeren Vergangenheit ist die Erweiterung des Produktspektrums um die Hörakustik. CEO des Unternehmens ist seit März 2020 Micha S. Siebenhandl.
www.prooptik.de

Pressekontakt:

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Str. 9 a
65189 Wiesbaden
Caroline Wittemann
c.wittemann@public-star.de
Tel.: 0611 395395-22