

Pressemeldung

Ausbildungsstart mit Spiel, Spaß und jeder Menge zu lernen: Mega-Event #prooptikEWO begeistert über 100 Optik- und Hörakustik-Azubis

- **Branchenweit einzigartige Einführungswoche beschert neuen Auszubildenden unvergessliche Einblicke und Momente**
- **Einmalige Kombination von klassischer Lehre und Blended-Learning**
- **Ausbildungsoffensive fester Bestandteil der Wachstumsstrategie**

(Wendlingen, 12. September 2022) Eine Woche voller Highlights: Gala-Dinner, Training mit Basketball-Profis, ein Krimispiel und natürlich erste Handgriffe aus dem späteren Berufsalltag – das alles und mehr erlebten über 100 begeisterte Optiker:innen- und Hörakustiker:innen-Auszubildende bei der #prooptikEWO, einer Berufseinführungswoche, die in puncto Qualität, Vermittlung von Fachwissen und Programmfülle in der Branche ihresgleichen sucht. Die Azubis absolvieren in diesem Herbst ihren ersten Schritt ins Berufsleben bei und mit pro optik. Sie alle hat Deutschlands drittgrößte Optikerkette deshalb im Rahmen des pro optik campus, ihrer unternehmenseigenen und branchenweit einmaligen „Talentschmiede“ zur Aus- und Weiterbildung, vom 5. bis 9. September in ihre Zentrale nach Wendlingen zu einer gemeinsamen Startwoche eingeladen. Das Ziel: nicht nur besonders viel Lernstoff vermitteln, sondern auch jede Menge Spaß und Gemeinschaft! Stefan Pollok, Head of campus pro optik: „Die #prooptikEWO ist ein einmaliges und unvergessliches Erlebnis im Leben dieser jungen Menschen und sie war auch in diesem Jahr wieder ein absoluter Erfolg! Bereits beim ersten Mal, 2021, sorgte sie für enorme Begeisterung, sodass wir 2022 noch mehr Auszubildende für pro optik gewinnen konnten. Unser Ziel ist es, die Jahrgänge stetig zu vergrößern.“ Abgesehen von vielen außergewöhnlichen Highlights umfasst die dreijährige Ausbildung bei pro optik eine Kombination von klassischer Lehre und Blended-Learning – und ist damit genauso einzigartig wie der First-Class-Service, für den das Unternehmen bekannt ist.

Mit einem einmaligen Event direkt im Jobleben ankommen – das ist es, was pro optik jungen Menschen, die Augenoptiker:in oder Hörakustiker:in werden möchten, mit der #prooptikEWO auf besondere Weise ermöglichen möchte. Das Programm sah deshalb neben verschiedenen Teambuildingmaßnahmen, Grundlagenworkshops

und ersten Einblicken in die Werkstatt u. a. auch ein exklusives, im Rahmen der gemeinsamen Gesundheitsinitiative von pro optik und der BARMER veranstaltetes Training mit den Profis der 2. Basketballbundesliga-Mannschaft Kirchheim Knights vor – spezielle Trikots für alle Teilnehmenden inklusive.

Ein Programm, so bunt und einmalig wie pro optik selbst

Darüber hinaus begaben sich die angehenden Optiker:innen und Hörakustiker:innen auf Zeitreise: Bei einem interaktiven Krimispiel mit dem Naturtheater Grötzingen halfen sie aktiv dabei, einen spannenden Mordfall im Jahr 1919 zu lösen. Mit genauso viel Action ging es bei einem Trommelworkshop weiter. Stefan Pollok: „Als Teil des fachlichen Programms erhielt jeder Teilnehmende Kontaktlinsen in seiner Stärke. Dabei wurde natürlich gleichzeitig Fachwissen rund um das Thema vermittelt.“ Noch mehr Wissenswertes, allerdings aus einem völlig anderen Lebensbereich, erfuhren die Azubis zudem bei einer Knigge-Restaurantschulung. Das dabei Gelernte konnte sogleich beim gemeinsamen Gala-Dinner angewendet werden. Immer mit dabei: die pro optik Geschäftsleitung. „Wir bei pro optik sind nahbar, authentisch und cool. Wir sind ein großes Team und deshalb wollen wir auch, dass unsere Neueinsteiger uns alle kennenlernen“, so der Head of campus. Selbstverständlich ließ es sich dann auch keiner nehmen, bei der abschließenden Party mit professionellen DJ-Sounds gemeinsam mit den Neulingen bis tief in die Nacht zu feiern und auf die erfolgreiche #prooptikEWO anzustoßen. Stefan Pollok: „Die Azubis wissen jetzt, dass sie nicht nur die innovativste und beste Ausbildung am Markt erwartet, sondern auch die spannendste.“

Einen Eindruck der #prooptikEWO vermittelt dieses Video: [prooptik Azubi-Einführungswoche | #prooptikEWO](#). Weitere Informationen zur Ausbildung bei pro optik sind unter <https://www.prooptik.de/karriere/stores/ausbildung/optik/> abrufbar.

Auf Wachstumskurs

Mit dem pro optik campus und der Einführungswoche #prooptikEWO hat Deutschlands dynamischste Optikerkette 2021 ihr branchenweit einzigartiges Ausbildungskonzept eingeführt. Mit der in diesem Zuge etablierten Ergänzung des klassischen Handwerksberufs um digitale Learningtools ist pro optik anderen Marktteilnehmern gerade im aktuellen Kampf um Azubis erneut einen signifikanten Schritt voraus. Stefan Pollok: „In der Branche herrscht massiver Fachkräftemangel. Um diesem entgegenzuwirken und natürlich um unsere ambitionierte Wachstumsstrategie fortzuführen, bilden wir deshalb selbst aus. Denn ohne gutes Personal ist kein Wachstum möglich.“ pro optik umfasst deutschlandweit mittlerweile über 180 Flächen in den Bereichen Augenoptik und Hörakustik. Für die nächsten

Jahre wird ein weiterer Zuwachs angestrebt, allein bis 2025 sollen rund einhundert neue pro optik Fachgeschäfte und Hörakustikzentren eröffnen.

Weitere Informationen sind auch unter www.prooptik.de abrufbar.

Über pro optik:

pro optik ist mit über 180 Flächen die drittgrößte Optikergruppe in Deutschland. Das Unternehmen hat im Jahr 2021 insgesamt 144 Mio. Euro Umsatz generiert. Das Unternehmen mit Sitz in Wendlingen am Neckar wurde 1987 gegründet und blickt auf eine erfolgreiche Entwicklung und kontinuierliches Wachstum zurück. Ein wesentlicher Meilenstein der jüngeren Vergangenheit ist die Erweiterung des Produktspektrums um die Hörakustik. CEO des Unternehmens ist seit März 2020 Micha S. Siebenhandl. www.prooptik.de

Pressekontakt:

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a – 65189 Wiesbaden

Caroline Wittemann

c.wittemann@public-star.de

Tel.: 0611 39539-22