

Presseinformation

Erweitertes Führungsteam und große Ziele: pro optik für erfolgreiche Zukunft neu aufgestellt

- CEO Micha S. Siebenhandl seit 80 Tagen im Amt
- Neues Management-Team setzt Partner-Expansionskonzept für traditionelle Optikerbetriebe um
- Zielgröße: 400 Stores mit erfolgreichen Franchisenehmern bis 2025

(Wendlingen, Juni 2020) Positiv und dynamisch in die Zukunft. 80 Tage in der Position, zieht der neue pro optik CEO eine erste erfolgreiche Zwischenbilanz. So hat Micha S. Siebenhandl, der die Leitungsposition bei der mit über 140 Fachgeschäften drittgrößten Optikergruppe Deutschlands mit Hauptsitz in Wendlingen bei Stuttgart erst zum 16. März dieses Jahres übernommen hatte, bereits in dieser Zeit wichtige Weichenstellungen vorgenommen. Die wichtigste Maßnahme dabei war, ein schlagkräftiges Führungsteam zu bilden, das das neue Wachstumskonzept umsetzt. So wird pro optik bis 2025 insgesamt 250 neue Fachgeschäfte in Deutschland eröffnen, gemeinsam und partnerschaftlich mit traditionellen Optikerbetrieben. Micha S. Siebenhandl: „Wir werden pro optik nicht nur zum besten, kundenfreundlichsten und günstigsten Filialisten machen, sondern auch zum besten Franchisegeber im Markt, der nicht gegen die traditionellen Optiker kämpft, sondern an ihrer Seite. Deshalb haben wir uns auch nicht von den herausfordernden Corona-Rahmenbedingungen beirren lassen und sind jetzt gut aufgestellt, um als pro optik 2.0 richtig im Markt anzugreifen.“

Mittelpunkt des Aufbruchs in ein neues pro optik Zeitalter ist das neu gegründete Führungsteam. Dieses setzt sich aus erfahrenen pro optik Kolleginnen und Kollegen auf der einen Seite und aus neuen, extern akquirierten Fachleuten auf der anderen Seite zusammen. So soll sichergestellt werden, dass pro optik auch in Zukunft vom Know-how und der Führungsstärke der „Eigengewächse“ profitiert, zugleich aber wichtige neue Impulse von extern stimuliert und insgesamt Kompetenzen gebündelt und Verantwortlichkeiten gestärkt werden. Alle neuen Bereichsleiter – 40 % davon sind Frauen – verantworten ab sofort Schlüsselbereiche der pro optik Gruppe und berichten direkt an CEO Micha S. Siebenhandl. Micha S. Siebenhandl: „Wir sind sehr glücklich, dass es uns gelungen ist, innerhalb kurzer Zeit ein erstklassiges Team zusammenzustellen. Jetzt geht es richtig los.“

Starkes Führungsteam

Ab sofort zeichnen **Ulfert Smidt** als Head of Franchise Partner, **Thomas Hey** als Head of Joint Ventures/Revision, **Axel Schipper** als Head of Akademie, **Kathrin Heinritz** als Head of Marketing, **Silke Liebermann** als Head of Hörakustik, **Markus Kollmann** als Head of Expansion,

Rolf Pinternagel als Head of Mergers, **Evelio Sousa** als Head of Seleste und Einkauf, **Steffen Schwarz** als Head of IT und **Nadja Ahnert** als Head of Legal verantwortlich. Der Bereich HR und Personalentwicklung wird zunächst interimistisch von **Maria Zengaro** verantwortet, Controlling von **Eugen Herz** und Finance von **Robert Misik**. Die Retail-Leitung übernehmen übergangsweise **Ulfert Smidt** und **Thomas Hey**.

Rasches Wachstum mit Franchise-Modell angestrebt

Abgesehen von der Eröffnung eigener neuer Fachgeschäfte, wird pro optik einen Großteil seines Wachstums mit Franchise-Nehmern und Joint-Venture-Geschäften stemmen. Dabei wird die Gruppe mit ausgewählten, interessierten Augenoptikern in Deutschland zusammenarbeiten und sie vom pro optik Geschäftsmodell profitieren lassen, quasi als Add-on zu ihrem bestehenden Business, nicht als Konkurrenz. Außerdem wird pro optik noch stärker in Know-how und Weiterbildung investieren und dafür auch das Angebot der pro optik Akademie sukzessive ausbauen.

Dass pro optik auch bereit ist, neue Wege zu gehen, hat die Optikergruppe bereits im April mit ihrer „Helden“-Aktion bewiesen. In der Hochphase der Coronakrise schenkte das Unternehmen Ärzten und Pflegepersonal deutschlandweit Brillen als Dankeschön für ihren Einsatz in der Krise – insgesamt wurden viele Tausend Brillen für den guten Zweck gestiftet.

Über pro optik:

pro optik ist mit über 140 Fachgeschäften die drittgrößte Optikergruppe in Deutschland. Das Unternehmen mit Sitz in Wendlingen hat im Jahr 2018 insgesamt 125 Mio. Euro Außenumsatz generiert. pro optik blickt auf eine erfolgreiche Entwicklung und auf kontinuierliches Wachstum zurück. Ein wesentlicher Meilenstein der jüngeren Vergangenheit war die Erweiterung des Produktspektrums um die Hörakustik.

www.prooptik.de

Über PARAGON PARTNERS:

PARAGON PARTNERS ist eine private Beteiligungsgesellschaft, die mit 1,2 Mrd. Euro verwaltetem Eigenkapital auf Investitionen in mittelständischen Unternehmen in Deutschland, der Schweiz und in Österreich spezialisiert ist. PARAGON PARTNERS beteiligt sich an etablierten, mittelständischen Unternehmen mit operativem Wachstums- und Wertsteigerungspotenzial, um die Marktposition seiner Portfoliounternehmen als aktiver Gesellschafter nachhaltig auszubauen. Ziel ist es, die operative Leistungsfähigkeit der Portfoliounternehmen zu erhöhen und deren nachhaltiges Wachstum zu fördern. PARAGON PARTNERS hat seinen Sitz in München.

www.paragon.de

Pressekontakt

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Caroline Wittemann

E-Mail: c.wittemann@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-22

Presseinformation

Das neue Führungsteam von pro optik

(Wendlingen, Juni 2020) Mit über 140 Fachgeschäften ist pro optik die drittgrößte Optikergruppe Deutschlands. Seit dem Start von Micha S. Siebenhandl als CEO im März diesen Jahres hat das Unternehmen rund um den Topmanager ein neues, schlagkräftiges Führungsteam gebildet, das sich aus langjährigen pro optik Kolleginnen und Kollegen in Leitungsfunktion und aus externen Fachkräften zusammensetzt:

Ulfert Smidt, Head of Franchise Partner/Retail

Ulfert Smidt verantwortet als Head of Franchise Partner künftig das Franchise-Netzwerk in Deutschland. Bereits vor seinem Einstieg bei pro optik in Wendlingen 2011 als Regionalleiter bzw. Niederlassungsmanager hatte der staatlich geprüfte Augenoptiker und Augenoptikermeister bei Mitbewerbern Führungsverantwortung, unter anderem als Gesellschafter bei Meyer Eyewear (Saarbrücken) und als Niederlassungsleiter bei Fielmann an unterschiedlichen Standorten.

Thomas Hey, Head of Joint Ventures/Revision/Retail

Als Head of Joint Ventures/Revision wird Thomas Hey ab sofort die Joint-Venture-Aktivitäten verantworten. Dabei blickt der Augenoptikermeister bereits auf zahlreiche Führungspositionen in der Branche zurück, unter anderem Niederlassungsleiter bei der Fielmann AG, Gebietsverkaufsleiter bei SEIKO Optical, Filialleiter bei Böckhoff Optik & Akustik und Regionalleiter bei pro optik.

Axel Schipper, Head of Akademie

Als Head of Akademie ist Axel Schipper für die Aus- und Weiterbildung des pro optik Teams und die Bündelung sämtlicher Maßnahmen in diesem Bereich verantwortlich. Der gelernte Optikermeister gehört zu den langjährigen Führungskräften von pro optik und hatte – vom selbstständigen Franchise-Partner bis zum Regionalleiter – bereits sämtliche Positionen inne. Neben der Leitung der pro optik Akademie, der er sich nun exklusiv widmet, verantwortete Schipper nach der Fortbildung zum Hörakustikermeister auch bis zuletzt die Expansion des Geschäftsfeldes Hörakustik.

Kathrin Heinritz, Head of Marketing

Als Head of Marketing wird Kathrin Heinritz künftig sämtliche Marketingaktivitäten der pro optik Gruppe verantworten. Die Diplom-Betriebswirtin Intern. BWL und M. Sc. International Management blickt bereits auf 15-jährige Berufserfahrung im Bereich Marketing und Business Development zurück und bekleidete zuletzt Leitungsfunktionen bei führenden Unternehmen der Pharmabranche, wie zum Beispiel McKesson Europe und Sanofi Pasteur.

Silke Liebermann, Head of Hörakustik

Als Head of Hörakustik wird Silke Liebermann bei pro optik künftig ein Geschäftsfeld mit großem Wachstumspotenzial leiten. Die Diplom-Kauffrau bringt dafür langjährige Erfahrung in Marketing und Produktmanagement bei führenden Herstellern im Medizintechnik-Sektor mit. So war sie beispielsweise bis zuletzt als Leiterin Produktmanagement und Marketing beim Hörgerätehersteller Sonova Deutschland, Geschäftsbereich Unitron, tätig und ist deshalb prädestiniert für die Entwicklung der Hörakustik bei pro optik.

Markus Kollmann, Head of Expansion

Markus Kollmann wird als Head of Expansion künftig den Wachstumskurs von pro optik steuern. Besonders stützen kann er sich dabei bereits auf eine langjährige Karriere bei dem Wendlinger Unternehmen. So gehört er schon lange dem Führungsteam von pro optik an, leitete zuletzt die pro optik Akademie, nachdem er vorher jahrelang als Leiter des Niederlassungsleiter-Managements tätig gewesen war.

Rolf Pinternagel, Head of Mergers

Rolf Pinternagel wird als Head of Mergers ab sofort den Bereich Fusionen leiten. Der Manager, der bereits seit 2018 in verantwortlicher Position bei pro optik wirkt, ist ein echter Branchenkenner und war unter anderem bereits Verkaufsleiter bei SEIKO Optical, Novisia Nikon Deutschland und Essilor Deutschland.

Evelio Sousa, Head of Seleste und Einkauf

Evelio Sousa ist bereits seit vielen Jahren bei pro optik tätig, in unterschiedlichen Leitungsfunktionen. Nach der Leitung der IT-Abteilung war er zunächst mehrere Jahre als Technical Director aktiv, bevor er zum Geschäftsführer der Tochterfirma Seleste ernannt wurde. Ab sofort verantwortet er neben der Entwicklung von Seleste zusätzlich den Einkauf der pro optik Gruppe.

Maria Zengaro, Head of HR und Personalentwicklung (interimistisch)

Mario Zengaro ist ein echtes pro optik Gewächs und verantwortet ab sofort übergangsweise den Bereich Human Resources und Personalentwicklung. Dafür bringt sie langjährige Erfahrung mit, denn seit ihrer Berufsausbildung in der pro optik Verwaltung ist Zengaro bei der Gruppe aktiv. Zunächst als Mitarbeiterin der Personalabteilung/Lohnbuchhaltung, seit 2009 als Leiterin.

Eugen Herz, Head of Controlling (interimistisch)

Eugen Herz wird übergangsweise den Bereich Controlling von pro optik leiten. Im Laufe seiner Karriere war der studierte Experte in technisch orientierter Betriebswirtschaftslehre (Master of Science) bereits in mehreren verantwortungsvollen Positionen im Controlling tätig, unter anderem bei W&W Service (Ludwigsburg) und der Württembergischen Versicherung AG.

Steffen Schwarz, Head of IT

Steffen Schwarz leitet ab sofort den IT-Bereich der pro optik Gruppe. Der studierte Elektrotechniker ist mittlerweile bereits seit mehr als 10 Jahren im Unternehmen aktiv, arbeitete zunächst als Informatiker in der Zentrale in Wendlingen, bevor er ein pro optik Fachgeschäft in Ostfildern übernahm.

Robert Misik, Head of Finance (interimistisch)

Robert Misik übernimmt übergangsweise die Leitung der Finance-Abteilung der pro optik Gruppe in Wendlingen. Der studierte Volkswirt ist bereits seit 2017 im Unternehmen und war zuletzt Leiter der Buchhaltung.

Nadja Ahnert, Head of Legal

Nadja Ahnert wird in Zukunft als Head of Legal die Rechtsabteilung von pro optik leiten. Die Rechtsanwaltsfachangestellte blickt außer auf zahlreiche Stationen bei renommierten Kanzleien in Baden-Württemberg auch auf eine jahrelange erfolgreiche Tätigkeit bei pro optik zurück und ist erster Ansprechpartner des CEOs.

Pressekontakt

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Str. 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Caroline Wittemann
E-Mail: c.wittemann@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-22

pro optik 2.0

Überblick Matrix Organisation

