

### **Mit SodaStream sprudelnde Erlebnisse kreieren und positiven Wandel anstoßen: Umfrage von YouGov bestätigt zahlreiche Vorteile eines Wassersprudlers für Verbraucher:innen und Umwelt**

- » Bedürfnis nach Premiumqualität und nachhaltigem Getränkekonsum wächst
- » Besonders junge Generation erkennt Einsparpotenzial eines Wassersprudlers
- » Wassersprudler der SodaStream Collection vereinen herausragende Innovationskraft, Qualitäts- und Designansprüche für das perfekte Sprudelerlebnis zu Hause

(Frankfurt am Main, Dezember 2022) Mehr Individualität, mehr on demand, mehr Qualität – die Nachfrage nach hochwertigen Produkten, mit denen Getränke zu Hause selbst hergestellt werden können, wird immer größer. Im Rahmen seiner verbraucherzentrierten Strategie, die die Bedürfnisse und Wünsche der Verbraucher:innen in den Mittelpunkt stellt, ist der weltweit führende Wassersprudlerhersteller SodaStream mit einem 360°-Rebranding und einer neuen Premium-Produktlinie live gegangen. Julian Hessel, Marketing Direktor SodaStream Deutschland und Österreich: „Verbraucher:innen suchen gerade im Lebensmittel- und Getränkesektor nach hochwertigen Premiumprodukten, die trotzdem erschwinglich sind. Als Kategorieführer haben wir dabei nicht nur den Anspruch, dem wachsenden Bedürfnis der Verbraucher:innen hinsichtlich Design, Innovation, Mixologie und User-Experience nachzukommen, sondern auch neue Maßstäbe zu setzen und das Selbstsprudeln mit SodaStream zu einem besonderen Erlebnis zu machen.“ Dass Selbstsprudeln zu Hause in der Tat ein besonderes Erlebnis ist, das in vielerlei Hinsicht Vorteile bietet und gemäß SodaStreams „Push for Better“-Philosophie positiven Wandel sowohl für Mensch als auch für die Umwelt in Gang setzen kann, bestätigt jetzt eine repräsentative Umfrage, die das Meinungsforschungsinstitut YouGov im Rahmen des Weltspartags Ende Oktober für den Marktführer durchgeführt hat.



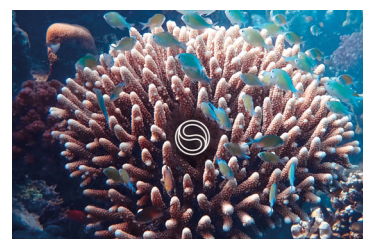
Der Wassersprudler SodaStream DUO aus der neuen Premium-Produktlinie SodaStream Collection



SodaStream inspiriert dazu, bessere Entscheidungen für sich und für die Umwelt zu treffen.



Julian Hessel, Marketing Direktor SodaStream Deutschland und Österreich.



„Push for Better“ wird in der neuen visuellen Identität der Marke zum Leben erweckt und führt zu einem „Ripple-Effekt“ (Wellen-Effekt) positiven Wandels, angetrieben von der Kraft eines einfachen Knopfdrucks.

## Presseinformation

„Das eigene frische Sprudelwasser zu Hause zu genießen, ist für immer mehr Menschen, die ihren Getränkekonsum gesünder und nachhaltiger gestalten wollen, ein grundlegendes Bedürfnis. Mit SodaStream können sie Einwegplastik vermeiden, ihr perfektes Getränk nach individuellem Geschmack zubereiten und sich dabei auch noch das Schleppen von Getränkekisten und Sixpacks ersparen“, weiß Julian Hessel.

### Umfrageergebnisse zeigen: Produktqualität ist zentrales Bedürfnis

Denn mit SodaStream lassen sich täglich wertvolle Ressourcen sparen, so auch das Ergebnis der repräsentativen Umfrage von YouGov. Sicher dahingehend, dass ein Wassersprudler hilft zu sparen, sind sich dieser zufolge mit 49 % besonders die 25- bis 34-Jährigen, dicht gefolgt von den 18- bis 24-Jährigen (47 %) und den 35- bis 44-Jährigen (45 %). „Demnach sind es vor allem die jungen Generationen, die sich der nachhaltigen Vorteile eines Wassersprudlers bewusst sind“, so der Marketing Direktor. Gemäß der Umfrage ersparen sich 73 % aller Nutzer:innen und die, die es werden wollen, das Schleppen von Getränkekisten und Sixpacks. Auf Platz 2 der eingesparten Ressourcen: Einwegplastik – gut zwei Drittel (60 %) der (künftigen) Nutzer sind sich bewusst, dass sie mit einem Wassersprudler solches vermeiden. Mehr als jede:r zweite aller (künftigen) Nutzer:innen sehen überdies einen Kostenvorteil: 54 % gaben an, mit einem Wassersprudler zu Hause Geld zu sparen. Zudem ist gut die Hälfte aller (künftigen) Nutzer davon überzeugt, dass sie mit einem Wassersprudler wertvolle Zeit sparen (47 %), und rund ein Drittel (30 %) sieht den Vorteil, damit Energie bzw. Strom zu sparen. Doch nicht nur der nachhaltige Aspekt ist den Verbraucher:innen wichtig, ihnen kommt es gleichermaßen auf eine hohe Produktqualität an.

### Premium-Sprudelerlebnis mit der SodaStream Collection

Millionen von Haushalten schwören auf die Produkte des weltweit führenden Wassersprudlerherstellers, der jetzt die Premium-Produktlinie SodaStream Collection vorgestellt hat. Denn SodaStream ist nicht nur eine Art der Getränkezubereitung, sondern eine Lebenseinstellung. „Push for Better‘ versinnbildlicht genau diese“, so Julian Hessel: „SodaStream inspiriert Verbraucher:innen dazu, per Knopfdruck einen positiven Wandel in Gang zu setzen – sowohl für sich selbst als auch für den Planeten. ‚Push for Better‘ ist mit uns wörtlich zu nehmen und steht auch für unsere Haltung, für das Infragestellen des Status quo und das Auslösen einer positiven Wellenbewegung und ist deshalb wichtiger Bestandteil der neuen visuellen Identität unserer Marke geworden.“ Die SodaStream Collection repräsentiert dabei das neue, zukunftsgerichtete und anspruchsvolle Produktsortiment der Marke. Es vereint herausragende Innovationskraft, Qualitäts- und Designansprüche und bietet somit das höchste Maß an Sprudelerlebnis. Aktuell besteht die Linie aus den Wassersprudlern „DUO“ und „ART“ und wird in Zukunft um weitere Innovationen ergänzt, die von weltweit renommierten Designern entworfen werden.



Erfrischende Lieblingskreationen in den eigenen vier Wänden kreieren – Dank der Vielfalt des SodaStream Sortiments.



Mit dem Wassersprudler SodaStream ART der neuen Premium-Produktlinie SodaStream Collection setzen Verbraucher:innen in ihrer Küche ein echtes Statement.



Die Produkte der „SodaStream Collection“ vereinen herausragende Innovationskraft, Qualitäts- und Designansprüche miteinander.

## Presseinformation

---

Die verwendeten Daten beruhen auf Online-Interviews der YouGov Deutschland GmbH, an der 2121 Personen zwischen dem 24.10.2022 und 26.10.2022 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

---

### Über SodaStream:

SodaStream®, ein Tochterunternehmen von PepsiCo®, ist die weltweit führende Wassersprudlermarke. SodaStream ist in über 47 Ländern auf der ganzen Welt vertreten und ermöglicht es den Verbrauchern, mit nur einem Knopfdruck ein perfektes, personalisiertes Erlebnis mit kohlenstoffhaltigen Getränken zu kreieren. SodaStream revolutioniert die Getränkeindustrie und verändert die Art und Weise, wie die Welt trinkt, indem es seinen Nutzer:innen ermöglicht, bessere Entscheidungen für sich selbst und für den Planeten zu treffen. Um mehr über SodaStream zu erfahren, besuchen Sie <https://sodastream.de/> und folgen Sie SodaStream auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

---



### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden, Germany

#### Caroline Wittemann

E-Mail: [c.wittemann@public-star.de](mailto:c.wittemann@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-22  
Fax: +49 611 301995

#### Jana Golowacz

E-Mail: [j.golowacz@public-star.de](mailto:j.golowacz@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-12  
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN