

Foodtruck-Tour von Hamburg bis München: Ninja macht Deutschland Lust auf Küchenspaß und Genuss

- » Tour vom 6. bis 21. November durch die fünf Metropolen Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt und München als Teil der Ninja Marketingoffensive in Q4
- » Ninja Blast, Ninja Woodfire Elektrischer Outdoor Ofen, Ninja Woodfire Elektrischer Outdoor Grill & Smoker und Ninja Foodi Flexdrawer 10,4 L Heißluftfritteuse im Fokus der Tour
- » Stopps an öffentlichen Plätzen und bei ausgewählten Elektrohandelspartnern

(Frankfurt, November 2023) Jetzt wird's lecker! Mit einer großen Foodtruck-Tour für die Küchenmarke Ninja macht der weltweit führende Haushaltsgerätehersteller SharkNinja Deutschland Lust auf Genuss. Zwischen 6. und 21. November ist der Ninja-Truck unterwegs und macht in diesen zwei Wochen Halt in Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt am Main und München. Im Mittelpunkt der Tour steht die Vorstellung des ersten kabellosen Stabmixers Ninja Blast, des einzigartig vielseitigen Ninja Woodfire Elektrischer Outdoor Ofen und der neuen Heißluftfritteuse Ninja Foodi FlexDrawer 10,4L – und natürlich alles, was man damit schnell und einfach zubereiten kann. Dabei verfolgt SharkNinja ein mehrdimensionales Konzept. Der Foodtruck macht sowohl an öffentlichen Plätzen als auch bei ausgewählten Handelspartnern Halt. Tanja Ohnesorge, Marketing Director Deutschland, Österreich und Schweiz, von SharkNinja: „Mit unserer Tour machen wir Ninja dort erlebbar, wo die Konsument:innen unterwegs sind: auf den Straßen, in der Fußgängerzone oder eben im Elektronikmarkt. Die Tour ist dabei Teil einer großen Markenoffensive, die sämtliche Kommunikationselemente von Digital bis TV und von PR bis Live-Kommunikation umfasst.“ Die Besucher:innen der Tour dürfen sich auf zahlreiche Aktionen, Gewinnspiele, Food for free und den deutschen Top-Influencer René Schmock an den Standorten Berlin und München freuen.

NINJA®

[Download Bildmaterial](#)



Der Ninja-Foodtruck ist vom 6. bis 21. November in ganz Deutschland unterwegs.



Mit dabei die neue Heißluftfritteuse von Ninja – Foodie Flexdrawer 10,4 L.



Besucher:innen erhalten frische Pizza aus dem neuen Ninja Woodfire Elektrischer Outdoor Ofen.

mehr >>

Presseinformation

Umgesetzt wird die Roadshow mit den Foodtruck- und Event-Catering-Experten von 1055 Mobile Kitchen aus Berlin und der Agentur STERN aus Wiesbaden. So können die Besucher:innen an den einzelnen Standorten die mit den Produkten gemachten Köstlichkeiten – frische Smoothies, Pizza & vieles mehr – gratis verkosten und sich über die Produktwelt von Ninja informieren. Unter allen, die am Stand vorbeischauen, wird nach Ende der Tour eine Auswahl der neusten Produkte verlost, wie der Ninja Blast, der Ninja Woodfire Elektrischer Outdoor Ofen oder die Ninja Foodi FlexDrawer 10,4L Heißluftfritteuse. Und natürlich sind zahlreiche Sonderaktionen geplant. So werden abgesehen von René Schmock auch weitere Influencer:innen an den einzelnen Stopps erwartet.

Große Offensive im Küchengerätemarkt

Mit der Tour zeigt SharkNinja, dass das Unternehmen in den deutschen Markt investiert, um die Markenbekanntheit auszubauen und für Konsument:innen besondere Erlebnisse anzubieten. Die Integration der Handelspartner ist dabei zentraler Bestandteil der Marketingplanung. Bereits jetzt ist das amerikanische Unternehmen Marktführer in Deutschland bei Heißluftfritteusen. Und das soll erst der Anfang einer langen Erfolgsgeschichte sein.

Die Termine:

Berlin

Montag, 6. November 2023, ab 10.00 Uhr – an unterschiedlichen öffentlichen Plätzen wie dem Einkaufszentrum The Playce

Hamburg

Donnerstag, 9. November 2023, ab 10.00 Uhr – an unterschiedlichen öffentlichen Plätzen wie dem Alstertal-Einkaufszentrum

Köln

Montag, 13. November 2023, ab 10.00 Uhr – an unterschiedlichen öffentlichen Plätzen wie dem MediaPark Köln

Frankfurt

Donnerstag, 16. November 2023, ab 10.00 Uhr – an unterschiedlichen öffentlichen Plätzen wie dem Campus Westend der Goethe-Universität Frankfurt am Main

München

Montag, 20. November 2023, ab 10.00 Uhr – an unterschiedlichen öffentlichen Plätzen wie dem Olympia-Einkaufszentrum

Weitere Informationen zu Ninja sind unter <https://www.ninjakitchen.de/> sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar. Unzählige Rezeptideen gibt es unter <https://ninjatestkitchen.eu/de/>.



NINJA®



Außerdem mit an Bord: Der neue Ninja Woodfire Elektrischer Outdoor Grill & Smoker.



Sorgt für frische Smoothies bei der Foodtruck-Tour: der neue Ninja Blast.



Die Küchenmarke Ninja macht Lust auf Genuss.

mehr >>

Presseinformation

Über SharkNinja Germany GmbH:

SharkNinja hat sich der Entwicklung und dem Vertrieb von 5-Sterne-Produkten verschrieben, die das Leben im Haushalt einfacher machen. Das Unternehmen ist seit 2020 in Deutschland aktiv und vereint 2 starke Marken: Shark steht für leistungsstarke Bodenreinigungsprodukte, während Ninja innovative Küchengeräte anbietet, mit denen sich schnell und einfach köstliche Speisen und Getränke zubereiten lassen. Als Pionier für fortschrittliche Bodenreinigungslösungen und revolutionäre Haushaltsgeräte bietet SharkNinja Verbraucher:innen einen unübertroffenen Standard an hochwertigen Produkten, die den Alltag erleichtern. www.sharkninja.com

Über SharkNinja:

SharkNinja ist ein globales Produktdesign- und Technologieunternehmen, das mit innovativen Produkten für Verbraucher:innen auf der ganzen Welt moderne Lifestyle-Lösungen mit 5-Sterne-Bewertung schafft. SharkNinja hat bereits zwei milliardenschwere Marken aufgebaut, Shark und Ninja, die beide nachweislich führende Marktpositionen in den Bereichen Haushalts- und Küchengeräte einnehmen. Unter der Marke Shark werden alle Bodenreinigungsprodukte gelistet, die Marke Ninja hingegen umfasst ein großes Küchengeräteportfolio. Ninja und Shark sind eingetragene Marken der SharkNinja Operating LLC. 2022 hat das Unternehmen die Marke Shark Beauty ins Leben gerufen und spielt seitdem auch im Beautysegment eine entscheidende Rolle. Das Unternehmen ist seit 2020 in Deutschland mit eigener Niederlassung und aktuell rund 22 Mitarbeitern aktiv. Seit Juli 2023 fungiert Michael Maier als Managing Director für den D/A/CH-Raum. Mehr unter: <https://www.sharkninja.com/>



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Leona Pawlik

E-Mail: l.pawlik@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-17

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN