

Sparfüchse, aufgepasst: Mehr fürs Geld im Frühjahr HOMANN plant Overfill-Aktionen

- » Gratis: 10 % mehr Inhalt bei Brotaufstrichen und Beilagensalaten
- » Vorteilspackungen von April bis Juni im Handel
- » Mehrwert für Verbraucher*innen und Handel
- » Zahlreiche Neuprodukte und -konzepte fürs neue Jahr geplant

(Osnabrück, Januar 2023) Mehr Genuss fürs gleiche Geld! Mit einer großen Overfill-Aktion wollen die Feinkostexperten von HOMANN Verbraucherinnen und Verbrauchern das Jahr 2023 noch attraktiver machen und den Absatz im Handel stärken. Denn ab April gibt es sowohl bei Brotaufstrichen als auch bei den Beilagensalaten im 400-Gramm-Becher pünktlich zum Start der Grillsaison buchstäblich mehr fürs Geld. Kunden und Kundinnen dürfen sich über 10 % mehr Verpackungsinhalt freuen – der Preis bleibt gleich. Manja Behrens, Marketing Managerin von HOMANN: „Wir alle spüren die Auswirkungen der Inflation. Es sind herausfordernde Zeiten und gerade deshalb wollen wir unseren Kunden und Kundinnen bei unseren Schlüsselprodukten – das Beilagenssegment wie auch unsere neuen Brotaufstriche – einen echten Vorteil bieten. Zugleich möchten wir unseren Handelspartnern mit Aktionen wie dieser eine starke Nachfrage bescheren – und werden das natürlich auch reichweitenstark bewerben.“

Im Fokus der Mehrwert-Aktion im Kühlregal steht beim Neukonzept Brotaufstriche die gesamte Range der 175-Gramm-Becher, einschließlich der neuen Sorten **Thunfisch** und **Geflügel Fiesta**, die erst im Oktober das bisherige Sortiment – **Lachs**, **Geflügel-Curry** und **Ei** – ergänzt haben. Alle Sorten bieten erstklassigen Geschmack, den besonderen Twist in der Rezeptur, für den HOMANN bekannt ist, und natürlich sorgsam ausgewählte und besonders nachhaltig erzeugte Zutaten. Dies belegen die respeggt-Zertifizierungen bei Eiern, das „Beter Leven“-Label bei Geflügel und die ASC- und MSC-Zertifizierungen für Lachs bzw. Thunfisch. Aufgrund der enormen Beliebtheit des Konzepts wird HOMANN bereits im Herbst zwei weitere neue Brotaufstrich-Varianten ins Kühlregal bringen.



[Download Bildmaterial](#)



Der Pellkartoffelsalat in der Vorteilspackung mit 10 % mehr Inhalt



Den neuen Brotaufstrich Thunfisch gibt es ebenfalls mit mehr Inhalt.



In der Vorteilspackung der Sorte Lachs stecken 10 % mehr.

mehr >>

Presseinformation

Mehr fürs Geld zur Grillsaison

Auch bei den Beilagensalaten im 400-Gramm-Becher gibt es mehr fürs Geld, unter anderem bei den Sorten **Feiner Pellkartoffelsalat, Klassischer Kartoffelsalat, Kartoffelsalat Westfälischer Art, Feiner Nudelsalat** und **Nudelsalat Italienischer Art**. Manja Behrens weiter: „Das sind unsere absoluten Klassiker und Verkaufsschlager, besonders zur Grillsaison. Gerade die Nudelsalate werden immer beliebter, nicht zuletzt, weil wir Deutschen mittlerweile zu regelrechten Pastafans geworden sind. Wenn in Deutschland die ersten Steaks und Würstchen auf den Rost kommen, wollen wir mit dabei sein und Grillfans dürfen sich über zehn Prozent mehr Inhalt – gratis(!) – unserer köstlichen Beilagensalate freuen.“

Rückenwind für den Handel

Die Aktionen und entsprechenden Produktsegmente werden von HOMANN besonders in dieser Zeit deutschlandweit beworben. So ist für die Brotaufstriche eine reichweitenstarke Kommunikationsoffensive im Frühjahr (April und Mai) geplant. Die Beilagensalate werden zu dieser Zeit besonders mit einer unterstützenden Radiokampagne im Handel gestärkt.

Im Laufe des Jahres wird HOMANN zudem zahlreiche neue Produkte auf den Markt bringen und sein Sortiment in unterschiedlichen Segmenten um neue Sorten erweitern. Manja Behrens: „Wir haben uns viel vorgenommen, wollen zeigen, dass man bei HOMANN den Unterschied buchstäblich schmeckt und dass wir sowohl Verbraucherinnen und Verbrauchern als auch dem Handel echten Mehrwert bieten.“

Weitere Informationen zu Homann finden Sie auch im Internet, unter www.homann.de.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Maike Veith

E-Mail: m.veith@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-18

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN