

Think Green – GRAEF gewinnt Plus X Award in der Kategorie Nachhaltigkeit

(Arnsberg, Januar 2022) Langlebige Materialien, kurze Transportwege und Produkte, die der Lebensmittelverschwendung entgegenwirken – der Küchengerätehersteller GRAEF kommuniziert nicht nur Hingabe für Umwelt- und Klimaschutz, sondern agiert auch mit Verantwortungsbewusstsein, Weitsicht und Fortschritt. Dieses Engagement wurde nun mit dem Plus X Award – dem weltgrößten Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle – in der Kategorie Nachhaltigkeit ausgezeichnet. „Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, vor allem aber – und das ist uns als Familienunternehmen besonders wichtig – auch gegenüber unseren nächsten Generationen bewusst. Der Preis ist für uns nicht nur Bestätigung, sondern ein weiterer Ansporn, unserer neu formulierten Unternehmensvision gerecht zu werden und der nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden“, freut sich Hermann Graef, Geschäftsführer der Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG. Das unterstreicht auch der neue Markenclaim des Unternehmens „Für heute. Für morgen. Für dich.“. Zahlreiche Ideen und Maßnahmen in diesem Jahr zahlen auf den Claim ein. Erst kürzlich hat GRAEF die Schirmherrschaft für das „WaldLokal“ in Warstein übernommen – ein Wiederaufforstungsprogramm im Sauerland.

Weitsicht – für Unternehmen und Umwelt

Überzeugen konnte GRAEF die Jury des begehrten Plus X Awards durch umweltfreundliche, alternative, grüne Ideen, die die Konsumentinnen und Konsumenten bei der Integration eines nachhaltigen Lebensstils im Alltag unterstützen. So beispielsweise die Haltbarkeitsstudie #besseramstück oder das #GRAEFgreenfamily-Projekt, bei dem elf Testfamilien dank des GRAEF Feinschneiders SKS700 sowohl ihren Verpackungsmüll als auch Lebensmittelabfälle im Alltag reduzieren konnten. „Es ist uns eine Herzensangelegenheit, immer mehr Menschen dazu zu motivieren, sich mit ihrem Lebensstil auseinanderzusetzen und ihren eigenen Teil zum großen Ganzen beizutragen“, so Hermann Graef. Schon bei der Produktion achtet das Unternehmen bereits auf eine hohe Reparierbarkeit, eine lange Lieferfähigkeit von Austauschkomponenten und auf nachhaltige Transportwege – die Materialien des SKS700 beispielsweise stammen

mehr >>

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Hermann Graef sieht den Plus X Award als Bestätigung und Ansporn.



Der Award gilt jenen, die sich dieser Aufgabe mit Engagement widmen.



GRAEF übernimmt die Schirmherrschaft für das WaldLokal in Warstein.

Presseinformation

zu 85 % aus NRW. Neben unternehmensinternen Maßnahmen, wie zum Beispiel die energetische Sanierung der Firmenzentrale und Benefits für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, wie E-Bikes, Homeoffice und Co., hat sich das Traditionsunternehmen auch für die Zukunft ambitionierte Ziele gesetzt. Aktuell werden neue Konzepte, wie eine Recyclingstraße für Allerschneider oder die Idee der Sharing Economy, geprüft. Denn „wer wirklich nachhaltig sein will, muss in die Zukunft blicken“, weiß Hermann Graef.

Lokale Verantwortung – Schirmherrschaft für WaldLokal in Warstein

Auf seinen Standort im Sauerland ist GRAEF besonders stolz, bereits seit mehr als 100 Jahren entwickeln und produzieren die Arnsberger hier ihre bekannten Allerschneider und setzen dabei auf kurze Transportwege und einen geringen CO₂-Fußabdruck. „Um für die Region und vor allem für die Umwelt einen kleinen Beitrag zu leisten, haben wir beispielsweise vor Kurzem die Schirmherrschaft für das WaldLokal im nahe gelegenen Warstein übernommen und sind ganz gespannt auf dieses neue Aufgabe“, erzählt Hermann Graef. Das Projekt WaldLokal sorgt dafür, dass die mittlerweile vielzähligen Lücken im Landschaftsbild des Sauerlands mit klimastabilem Mischwald wieder aufgeforstet werden. Nach dem Borkenkäferbefall und anderen Klimaschäden in den letzten Jahren können so allein in Warstein pro Jahr mindestens 600 klimastabile Bäume gepflanzt werden. Durch die Schirmherrschaft von GRAEF werden nun mindestens weitere 1.400 Bäume einmalig aufgeforstet. Im Rahmen der ersten Pflanzperiode im Frühjahr plant das Familienunternehmen aus dem Sauerland zudem eine eigene erste Pflanzaktion im „GRAEF WaldLokal“, bei der die Mitarbeiter:innen in Warstein selbst zum Spaten greifen und so dazu beitragen, dass die jungen Bäume Wurzeln schlagen – für eine nachhaltigere Zukunft. Weitere Informationen zum Projekt „WaldLokal“ finden Sie unter: www.waldlokal.de.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de und auf dem [GRAEF Blog](#) abrufbar. Außerdem ist GRAEF auch in den sozialen Netzwerken präsent:



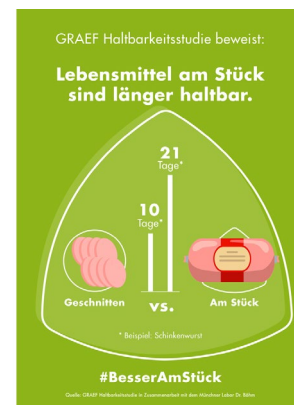
Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feierte das Familienunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. 100 % Innovation, 100 % Ingenieurskunst, 100 % Nachhaltigkeit und vieles mehr – für das bedeutende Jahr 2020 hatte GRAEF prägnante Botschaften formuliert, die die Philosophie des Familienunternehmens, seine Werte und Errungenschaften perfekt zusammenfassen. So steht das Unternehmen – mittlerweile in vierter Generation familiengeführt – längst nicht mehr nur für höchste Qualität „made in Germany“, sondern auch für verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften.

Die innovativen Produkte aus der Arnsberger Manufaktur setzen immer wieder Branchenstandards, insbesondere die Allerschneider für Privathaushalte. Auch mit Messerschärfnern, Siebträger-Espressomaschinen, Kaffeemühlen, Milchaufschäumern, Wasserkochern, Toastern und Waffeleisen sorgt das Unternehmen GRAEF für täglichen, vielseitigen Genuss. National und international sind seine Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt und konnte den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ für sich gewinnen. GRAEF sammelte 2020 sogar die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



Die GRAEF-Haltbarkeitsstudie: Lebensmittel am Stück sind länger haltbar.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Maike Veith

E-Mail: m.veith@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-18

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN