

Pressemitteilung

Erfolgreiche Bilanz: Wiesbadener Immobilien-, Hotel- und Eventunternehmen FIBONA GmbH stark ins Jahr 2023 gestartet

(Wiesbaden, Mai 2023) Neue Digitalisierungsprozesse, erfolgreiche Neubauprojekte und eine nachhaltige Unternehmensentwicklung – der Wiesbadener Immobilienentwickler, Hotelbetreiber und Eventmanager FIBONA GmbH zieht für das Jahr 2022 eine erfolgreiche Bilanz. Nach dem Auslaufen der Coronabeschränkungen, die in den Jahren zuvor vor allem das Hotelgeschäft stark belastet hatten, konnte das Unternehmen 2022 seine Umsätze stark steigern und erlöste im abgelaufenen Jahr rund 32,5 Millionen Euro. „Wir freuen uns sehr, dass wir 2022 wieder in unseren Unternehmensbereichen gut durchstarten konnten und aus schwierigen Zeiten sogar gestärkt hervorgehen. Mit dieser Entwicklung sind wir sehr zufrieden. Gerade weil wir diesen Schwung auch bereits ins neue Jahr mitnehmen konnten und auf ein gutes erstes Quartal 2023 zurückblicken“, berichtet Sven J. Köllmann, Geschäftsführer der FIBONA GmbH. Neben neuen Immobilienprojekten steht 2023 vor allem im Hotelsegment der LÉGÈRE HOTELGROUP die Neugestaltung der öffentlichen Bereiche aller LÉGÈRE EXPRESS Häuser an. Im Eventbereich wird der Fokus besonders auf der Eigenkreation von Events durch das Hofgut Mappen im Rhein-Main-Gebiet liegen, um den Bereich Businesssevents weiter zu stärken. Zudem wird das Unternehmen 2023 viel Wert auf die Implementierung von internen und externen Digitalisierungsprozessen legen und auch im Personalbereich neue Akzente setzen.

In den Geschäftsbereichen LÉGÈRE HOTELGROUP und Event Management verbuchte die FIBONA GmbH nach monatelangen Lockdowns und Coroneinschränkungen wieder eine große Zunahme der Hotelbelegungs- und Gästezahl. Tobias F. Fürst: „Neben den guten Buchungszahlen sehen wir mittlerweile auch wieder einen starken Anstieg im Tagungsgeschäft. Besonders dort, wo wir über größere Konferenzräumlichkeiten mit moderner Technik verfügen, zum Beispiel an den LÉGÈRE HOTEL Standorten Bielefeld, Tuttlingen, Luxemburg, Erfurt und Taunusstein. Vor allem an unserem neuesten Standort in Erfurt herrscht sowohl im Leisure- als auch im

Businessbereich eine starke Nachfrage.“ Nach Eröffnung des neuen LÉGÈRE HOTELS in Erfurt im Juni 2022 steht bei der LÉGÈRE HOTELGROUP aber bereits das nächste große Projekt an. Ab Ende diesen Jahres erhalten alle öffentlichen Bereiche der LÉGÈRE EXPRESS Häuser (Standorte: Bielefeld, Tuttlingen, Leipzig) ein komplett neues Design. „Wir befinden uns aktuell mit den Interior Designern in der Planungsphase und möchten unsere öffentlichen Bereiche noch nachhaltiger und digitaler auf die Anforderungen der neuen Gästegeneration ausrichten“, so Köllmann.

Implementierung neuer Digitalisierungsprozesse

Komfortabel und angenehm, so lautet das Credo für den Gästeaufenthalt in allen LÉGÈRE HOTELS. Von der Hotelauswahl über die Reservierung bis hin zum Check-in soll alles komplett digital erfolgen, unter anderem mithilfe von Key-Dispensern und der digitalen Gästemappe. Tobias F. Fürst: „Ziel ist es, dem Gast eine vollumfängliche digitale Reise zu bieten und so auch im digitalen Zeitalter den Anforderungen und Wünschen der Gäste gerecht zu werden.“ Auch interne Prozesse werden zunehmend digitalisiert. So implementiert das Unternehmen eine zentrale Reservierungsplattform. Damit haben unsere Reservierungsmitarbeiter, die an unterschiedlichen Standorten arbeiten, Zugriff auf eine gemeinsame Plattform. „Für uns ist dies eine große Erleichterung, denn mithilfe der Plattform sind wir zukünftig nicht mehr mitarbeitergebunden, wenn beispielsweise ein Kollege am Standort in Bielefeld ausfällt, kann der Kollege in Tuttlingen einspringen“, erklärt Fürst.

Neue Immobilienprojekte und starker Fokus auf Eventbranche

Im Geschäftsbereich Real Estate Development hat das Unternehmen dieses Jahr verschiedene Projekte in der Pipeline. In 2023 erhofft sich das Unternehmen den weitestgehenden Abschluss des B-Plan-Verfahrens in der Otto-Wels-Straße (KLARA) in Wiesbaden. Des Weiteren wird aktuell an der Entwicklung einer Unternehmensimmobilie an einem Standort in Neuss gearbeitet. Sven J. Köllmann: „Trotz der großen Herausforderungen auf dem Immobilienmarkt prüfen wir entsprechende Möglichkeiten.“ Außerdem sollen in der eigenen Eventlocation Hofgut Mappen im Rhein-Main-Gebiet verstärkt auch eigene Events umgesetzt werden und gleichzeitig wird der Bereich Businessevents weiter ausgebaut und gestärkt.

Attraktive Mitarbeiterangebote

Um als Arbeitgeber attraktiv zu bleiben, hat das Unternehmen aktiv auf den zunehmenden Fachkräftemangel am Markt reagiert. „Generell war unsere Branche während der Coronazeit sehr stark betroffen. Nichtsdestotrotz haben wir eine lange Betriebszugehörigkeit. Und unser Group Head of Human Resources hat Ende 2021 verschiedene Mitarbeiterbenefits eingeführt“, so Fürst. Abgesehen von der Einführung einer optionalen 4-Tage-Woche, haben Mitarbeiter der FIBONA GmbH seit Kurzem die Möglichkeit, ein Jobbike zu leasen oder in der eigens etablierten Mitarbeiterakademie an attraktiven Weiterbildungen in den Bereichen Vertrieb, Führung, Coaching, Reservierung und Gästekommunikation teilzunehmen.

Nachhaltigkeit im Blick

Auch im Bereich Nachhaltigkeit setzt das Unternehmen sein Bestreben für ein besseres Morgen weiter fort. So forciert das eigene Green Team innerhalb der Unternehmensgruppe aktiv das Thema Nachhaltigkeit. Neben der Installation von E-Ladestationen für PKWs und der Prüfung von Fotovoltaik auf allen Hoteldächern macht das Unternehmen auch durch sein Nachhaltigkeitsprojekt #légerèsprössling auf sich aufmerksam. Die Idee: Gäste können dabei helfen, die Aufforstung des deutschen Waldes zu unterstützen, indem sie auf die tägliche Zimmerreinigung verzichten. Pro eingespartem Reinigungstag kommt ein Baumsprössling dem Aufforstungsprogramm zugute. Sven J. Köllmann: „Im Bereich Nachhaltigkeit sind wir mit unserem zentralen Team und an den einzelnen Standorten sehr gut für die Zukunft aufgestellt“.

Über FIBONA

Die FIBONA® GmbH mit Sitz in Wiesbaden wurde 1982 von der Familie Köllmann gegründet und entwickelt, baut und betreibt standort- und zielgruppengerechte Hotels auf eigene Rechnung. Das Unternehmen ist untergliedert in die Geschäftsbereiche LÉGÈRE HOTELGROUP, Real Estate Development, Event Management sowie Health Products. Unter der LÉGÈRE HOTELGROUP werden die zwei firmeneigenen Brands LÉGÈRE HOTEL (Standorte: Taunusstein, Luxemburg, Tuttlingen, Bielefeld und Erfurt) und LÉGÈRE EXPRESS (Standorte: Tuttlingen, Bielefeld und Leipzig) betrieben. Das in zweiter Generation geführte Unternehmen beschäftigt in Deutschland und im europäischen Umland über 250 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Geschäftsführer sind Sven J. Köllmann und Tobias F. Fürst. Im Geschäftsbereich Real Estate Development sind alle Projektentwicklungs- und Bauaktivitäten der Assetklassen Hotel, Residential und Office gebündelt. Die Sparte Event Management konzipiert, organisiert und realisiert Events und Markenpräsentationen und betreibt neben anderen Locations auch die außergewöhnliche Eventlocation Hofgut Mappen im Rheingau-Taunus-Kreis.

Pressekontakt:

DEUTSCHER PRESSESTERN / PUBLIC STAR
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Leona Pawlik
l.pawlik@public-star.de
+49 611 39539-17