
„Staubsaugen erfrischend anders“: Staubsaugerexperte THOMAS positioniert sich neu

Neunkirchen, September 2014 – THOMAS, Hersteller hochwertiger Staub- und Waschsauger, unterstreicht seinen Spezialistenstatus im Bereich Bodenpflege ab sofort mit einem neuen Markenclaim. „THOMAS – Staubsaugen erfrischend anders“ rückt die einzigartigen Produkte des Siegerländer Unternehmens noch stärker in den Fokus und transportiert zugleich ein Nutzenversprechen für die Verbraucher – stylische, moderne Sauger, gepaart mit Sauberkeit und frischer Luft bei jedem Saugvorgang. Der neue Claim ist das Ergebnis eines umfangreichen Positionierungsprozesses, der sowohl ein Redesign des Markenauftritts als auch die Umstrukturierung und Erweiterung des Produktportfolios beinhaltet.

Bereits in vierter Generation inhabergeführt, fertigt das Unternehmen mit Sitz in Neunkirchen innovative Staubsauger mit höchstem Anspruch an Qualität, Langlebigkeit und Gebrauchsgüte, die die funktionalen wie auch emotionalen Bedürfnisse der in aufwendigen Marktforschungsstudien ermittelten Zielgruppe in überzeugender Weise erfüllen. Speziell Allergiker, Haustierbesitzer und Parkettliebhaber schätzen die THOMAS Sauger mit ihren überlegenen Sauberkeitstechniken. „Ins Herz der Verbraucher blickt nur, wer zuzuhören weiß und richtig versteht – und nicht wer vorschreiben will, was zu kaufen ist. Unsere Sauger sprechen ganz gezielt unterschiedliche Endverbraucher- und Altersgruppen mit jeweils speziellen Vorstellungen von Sauberkeit und Hygiene an. Mit diesen maßgeschneiderten Produkten beweisen wir immer wieder ‚Mut zur Nische‘ und unterscheiden uns so bewusst vom Wettbewerb“, erklärt Manfred Donath, THOMAS Marketing-Manager.



mehr >>

Presseinformation

THOMAS – Pioniergeist „made in Germany“

Das über 100-jährige Familienunternehmen war lange Zeit eine Qualitäts- und Technologie-„Perle“ im Verborgenen. Die Produktion der ersten elektrogetriebenen Metallwaschmaschine Europas Ende der 1940er-Jahre gilt als signifikanter Meilenstein der Firmenhistorie. Heute verdeutlichen umwelt- und allergikerfreundliche Staub- und Waschsauger mit und ohne Sprühfunktion sowie Wäscheschleudern den Pioniergeist und die Innovationskraft der Siegerländer. Vor ca. fünf Jahren leitete das Unternehmen eine neue Ära ein und beschloss, die jahrzehntelange Erfahrung mit Nasstrocken-Saugern auf ein neues Level zu heben. Bereits bestehende Modelle wurden in puncto Design überarbeitet, es wurden neue Produkte entwickelt und der Markenauftritt unterzog sich einer Verjüngungskur. „Nach der erfolgreichen Neupositionierung unserer AQUA+ Range im Bereich Wischen und Saugen und der crooSer Markteinführung im letzten Jahr – ‚Darf Staubsaugen Spaß machen‘ – ist die Erweiterung unseres Produktportfolios um die beutellosen perfect air Modelle in diesem Jahr ein weiterer wichtiger Schritt für uns. Die positive Resonanz des Handels in Deutschland und in unseren Exportmärkten zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. THOMAS ist eine moderne, verbraucherrelevante Premiummarke, die den hohen Ansprüchen der Konsumenten entgegen kommt. Wir sind optimistisch, dass wir mit unseren Produkten sowohl in Deutschland als auch im Ausland kräftig weiterwachsen werden“, ergänzt Manfred Donath.

Über THOMAS

THOMAS ist eine Marke des renommierten deutschen Familienunternehmens Robert Thomas, Metall und Elektrowerke GmbH & Co. KG mit Sitz in Neunkirchen im Siegerland (NRW). Getreu dem Motto „Das Beste für die Kunden leisten“ entwickelt und fertigt Robert Thomas seit mehr als 100 Jahren innovative Produkte „made in Germany“. Die Produktion der ersten elektrogetriebenen Metallwaschmaschine Europas Ende der 1940er-Jahre gilt als signifikanter Meilenstein der Firmenhistorie. Heute verdeutlichen allergikerfreundliche Staub- und Waschsauger mit und ohne Sprühfunktion sowie Wäscheschleudern den Pioniergeist und die Innovationskraft des Unternehmens, welches bereits in der vierten Generation inhabergeführt ist. Am Standort Neunkirchen werden Geräte mit höchstem Anspruch an Qualität, Langlebigkeit und Gebrauchsgüte gefertigt. THOMAS Produkte sind deutschlandweit im Elektro-Fachhandel, im Elektro-Fachmarkt und im Internet erhältlich und werden weltweit in mehr als 30 Ländern vertrieben. Weitere Informationen sind im Internet unter www.robert-thomas.de verfügbar.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Public Star®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14
Fax: +49 611 301995

Sandra Hemmerling

E-Mail: s.hemmerling@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN

