

„Fit for Future“:

## SIGMA begleitet Foto-Convention Zingst 2015

**Rödermark, Januar 2015** – SIGMA startet zusammen mit der Erlebniswelt Fotografie Zingst, Ostseeheilbad Zingst, in ein eventreiches Fotojahr 2015. Vom 27.–28. März 2015 unterstützen die Experten des japanischen Objektiv- und Kameraherstellers die Erlebniswelt Fotografie Zingst auf der zukunftsweisenden Foto-Convention „Fit for Future“. Das Convention-Programm mit hochspannenden Beiträgen ausgewählter Redner liefert professionelle Fotoszenarien zu Perspektiven und Wandel des Bildermarktes. Da dürfen die Experten von SIGMA (Deutschland) natürlich nicht fehlen! Das Unternehmen ist vor Ort mit einem Promotionstand vertreten, der Interessierten ein „Touch & Try“-Erlebnis mit den neuesten Objektiven der drei Produktlinien der SIGMA Global Vision ermöglicht. Das besondere Highlight beim ersten Event dieses Jahres: Als Hauptpartner begleiten die SIGMA Profis exklusiv mit ihrem geballten Know-how die Fotoexkursion „Die Kranichbalz im Frühjahr“ und statten die Teilnehmer mit hochwertigem Fotoequipment aus ihrem Produktportfolio aus.

### Auf ins Fotojahr 2015!

Den Auftakt der Erlebniswelt Fotografie 2015 macht die Foto-Convention Zingst unter dem Motto „Fit for Future“. Das neue Format für zukunftsweisende Know-how-Vermittlung für Fotografen beschäftigt sich in diesem Jahr mit dem Wandel und Umbruch auf dem Bildermarkt und den damit verbundenen kreativen Möglichkeiten und wirtschaftlichen Strukturen. Während des zweitägigen Bühnenprogramms erhalten Hobby- und Profifotografen in zahlreichen Beiträgen wertvolle Tipps und kreative Anregungen, den eigenen Gestaltungshorizont zu erweitern. Zu den renommierten Referenten des Events zählen unter anderem Sven Doelle (Adobe) mit „Kreativität kennt keine Grenzen“, Martin Krolop mit dem Thema „Erfolgreiche Botschaften – Profil zeigen – Märkte erschließen“ und Frances Uckermann (Art Director stern) mit seinem Vortrag „Fotografie macht Medien stark“. Ein Ticket für das zweitägige Programm gibt es für 89 Euro. Alle Informationen zur Foto-Convention Zingst „Fit for Future“ finden Interessierte unter: <http://www.erlebniswelt-fotografie-zingst.de/aktionen/foto-convention-zingst-fit-future-2015.html>.

# SIGMA



mehr >>

## Presseinformation

### Experten-Know-how vor Ort!

Als Hauptpartner der diesjährigen Fotoexkursion „Die Kranichbalz im Frühjahr“ (27./28. März) mit der Kranich-Rangerin Anne Kettner vom Kranich-Infozentrum Groß Mohrdorf rüstet SIGMA die Teilnehmer mit hochwertigen Objektiven aus dem kompletten Produktportfolio aus. Ob neues Sports-, Art- oder Contemporary-Objektiv – mit den neuen Linsen der SIGMA Global Vision sind Teilnehmer der Exkursion für jedes Motiv bestens ausgestattet. SIGMA Profis vor Ort geben zudem Tipps, wie die Nahaufnahme des Vogels mit dem neuen 150-600mm F5-6,3 DG OS HSM Sports garantiert gelingt! Ein weiterer Service: Damit alle Besucher 2015 die Möglichkeit haben, sich von der herausragenden Bildqualität zu überzeugen, stellen die Fotoexperten den Gästen ganzjährig hochwertige Objektive zum Verleih und für die Workshops der Erlebniswelt Fotografie Zingst zur Verfügung – also auf nach Zingst!

Mehr Informationen über das gesamte Portfolio der Marke gibt es bei jedem SIGMA Fachhändler, auf der Website [www.sigma-foto.de](http://www.sigma-foto.de) oder unter [www.sigma-global.com](http://www.sigma-global.com).

---

### Über SIGMA (Deutschland)

1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers, der ausschließlich in Japan produziert. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit einen der wichtigsten Märkte des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sieben weiteren Niederlassungen in den USA, Hongkong und Shanghai (China), Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die zu 100 Prozent in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ von höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschultem Fachwissen und von über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme treibt die Inhouse-Entwicklung neuer Sensortechnologien aktiv voran und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen. 2012 führte das Unternehmen mit der SIGMA Global Vision eine Premiummarkenstrategie ein, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert. Die Hochleistungsobjektive in den Produktkategorien Contemporary, Art und Sports setzen neue Maßstäbe in Qualität sowie Verarbeitung und unterstreichen den High-End-Leistungsanspruch der japanischen Marke.

# SIGMA

### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Public Star®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

### Catherine Gärtner

E-Mail: [c.gaertner@public-star.de](mailto:c.gaertner@public-star.de)

Tel.: +49 611 39539-17

Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN