



Pressemitteilung

München, 25. Januar 2018

Auszeichnung

Rotkreuzklinikum München gewinnt 1. Platz für Deutschlands beste Klinik-Website 2017

Das Rotkreuzklinikum München hat mit seiner neugestalteten Homepage den Wettbewerb „Deutschlands beste Klinik-Website 2017“ gewonnen. Der seit 2003 von der Firma Novartis AG verliehene Preis gilt als wichtigste Auszeichnung für professionelle Krankenhaus-Websites. Der Wettbewerb steht unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Dr. Frank Elste von der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, der zusammen mit einer unabhängigen Expertenjury die Gewinner ermittelt hat.

Bei der 15. Ausschreibung für „Deutschlands beste Klinik-Website“ konnte sich das Rotkreuzklinikum München gegen insgesamt 237 andere Kliniken mit 64 angegliederten medizinischen Versorgungszentren sowie 483 Schwerpunktzentren durchsetzen. Bei einer Feierstunde heute Vormittag im Hotel Hilton Munich Airport überreichte Prof. Elste dem Team der Abteilung Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit den Award. In der Begründung der Jury heißt es unter anderem, dass die Homepage des Rotkreuzklinikums insbesondere hervorsticht durch „serviceorientierte Informationen für Patienten, ein überdurchschnittliches Design, ein authentisches Bildkonzept, die mobile Darstellung sowie den thematisch vielfältigen, lesenswerten Blog“. Die Fachleute hatten in einem mehrstufigen Verfahren die eingereichten Websites insbesondere auf die Kriterien Design, IT, Benutzerfreundlichkeit und Textverständlichkeit überprüft.

„Dieser Preis ist eine schöne Anerkennung für unsere Arbeit. Wir freuen uns sehr, zudem wir gegen starke Mitbewerber angetreten sind“, sagt Projektkoordinatorin Sabine Mayr von der für die Website verantwortlichen Abteilung Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit. „Die Homepage ist im digitalen Zeitalter zur ersten Visitenkarte des Hauses geworden. Daher ist es natürlich toll, wenn die Jury unser Serviceangebot für Patienten, Angehörige, Partner, Medien, Bewerber und Mitarbeiter positiv bewertet.“

Thomas Pfeifer, Geschäftsführer des Rotkreuzklinikums, sieht in der Auszeichnung eine „hervorragende Bestätigung für die gelungene Umsetzung eines Gemeinschaftsprojekts, an dem zahlreiche Mitarbeiter aus verschiedenen Bereichen beteiligt waren und sich engagiert eingebracht haben.“

Die prämierte Homepage des Rotkreuzklinikums ist seit Januar 2017 online. Parallel dazu haben ebenfalls die Rotkreuzklinik Würzburg, die Rotkreuzklinik Lindenberg und die Rotkreuzklinik Wertheim eine neue Homepage erhalten. Sie bilden mit dem Rotkreuzklinikum München einen Klinikverbund und sind Tochterunternehmen der Schwesternschaft München vom BRK e.V. Realisiert wurde der Relaunch für alle vier Häuser in erfolgreicher Zusammenarbeit mit der Agentur für Gesundheitskommunikation Remy & Remy.



Bildunterschrift

RKM_Beste Klinik-Website 2017:

Sie freuen sich über den Award für Deutschlands Beste Klinik-Website 2017: Melanie Eisenreich, Monisha Das, Heidemarie Isele und Sabine Mayr (v.l.) von der Kommunikationsabteilung des Rotkreuzklinikums. Die Auszeichnung überreichte Prof. Dr. Dr. Frank Elste (l.), der den Wettbewerb wissenschaftlich leitete.
(Bildnachweis: Rotkreuzklinikum München)

Links

www.rotkreuzklinikum-muenchen.de
www.remyremy.de

Über das Rotkreuzklinikum München

Das Rotkreuzklinikum München ist ein Haus der Schwerpunktversorgung und Akademisches Lehrkrankenhaus der Technischen Universität München. Es verfügt über 435 Betten unter anderem in den Fachabteilungen für Chirurgie, Innere Medizin, Anästhesiologie, Geburtshilfe, Gynäkologie und Diagnostische Radiologie. Das Rotkreuzklinikum München gehört zum Klinikverbund der Schwesternschaft München vom Bayerischen Roten Kreuz e.V.

Pressekontakt

Rotkreuzklinikum München
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
Monisha Das
Rotkreuzplatz 8
80634 München
Telefon: 089/1303-1611
E-Mail: monisha.das@swmbrk.de
www.rotkreuzklinikum-muenchen.de