

Presseinformation

Eco-Friendly Printing: TOPCART führt einzigartiges Effizienz-Zertifikat für Drucker, Multifunktionsgeräte und Kopierer ein

- Ab 2014 herstellerunabhängiges Rating-System zur Bewertung aller Officedruckmaschinen
- Zertifikat bewertet Drucker-Geräte hinsichtlich Wirtschaftlichkeit, Handling und Energieeffizienz

(Erzhausen, 13. November 2013) – Der Nachhaltigkeit von Druckern, Kopierern, Faxgeräten, Scannern und Multifunktionsgeräten kommt eine immer bedeutendere Rolle zu. Doch während herkömmliche Orientierungshilfen für Kunden hauptsächlich das Thema „Energieeffizienz“, also Stromverbrauch, berücksichtigen, wird integrierten Nachhaltigkeitswerten in der Regel zu wenig Beachtung geschenkt. Der Officedruck- und IT-Peripheriespezialist sowie Effizienz-optimierer TOPCART führt deshalb nun ein Label ein, das Nachhaltigkeitsfaktoren ganzheitlich betrachtet und dabei vor allem auch den individuellen Bedürfnissen des Nutzers Rechnung trägt. Das „Eco-Friendly-Printing“-Zertifikat wird Anfang 2014 auf Grundlage des neuen Rating-Systems TC Rating eingeführt, das nahezu alle im Markt erhältlichen Geräte auf mehr als 150 Werte überprüft und somit ein umfassendes Leistungsprofil bietet. Mit dem Ökosiegel haben Nutzer der entsprechenden Geräte künftig absolute Sicherheit, dass diese sparsam arbeiten, optimale Werte für den individuellen Verbrauch aufweisen und natürlich in Sachen Werkstoff und Verbrauchsmaterial einen einwandfreien Produktionshintergrund haben.

Wolf Mayer, Geschäftsführer von TOPCART, erläutert: „Die Tatsache, dass ein Gerät wenig Energie verbraucht, ist bei Weitem nicht ausreichend, um die Qualität des Produkts in Sachen Nachhaltigkeit zu definieren. Deshalb beleuchten wir jeden Drucker ganzheitlich und stellen auch wichtige Werte wie Langlebigkeit, Verbrauch, Service-Intervalle oder Herkunft und Lieferwege von Ersatzteilen in den Fokus. Zusätzlich berücksichtigen wir, für welche Art der Nutzung das Gerät vorgesehen ist. Nur auf diese Weise erhält der Nutzer ein sinnvolles Gesamtbild und einen Beleg dafür, dass das Produkt nicht nur ökologisch einwandfrei, sondern auch für seine individuellen Zwecke perfekt geeignet ist.“

Ab Januar 2014 soll das Ökolabel Kunden von TOPCART besondere Orientierungshilfe bei der Auswahl von Geräten für den Drucker- und IT-Peripherie-Park geben. Damit trägt TOPCART als führender herstellerunabhängiger Anbieter dem Wunsch von immer mehr Unternehmen Rechnung, nicht nur kosteneffizient zu arbeiten, sondern dabei auch die Umwelt zu schützen. Wolf Mayer weiter: „Die von uns ausgezeichneten Geräte tragen diesem Gedanken in besonderer Weise Rechnung: durch besonders niedrigen Energieverbrauch, besonders umweltfreundliche Herstellung oder geringe Lieferwege, durch Langlebigkeit der Austauschteile oder umweltfreundliche Verbrauchsmaterialien wie Toner. Viele Unternehmen unterstützen mit der Wahl von ausgezeichneten Geräten auch ihre Bemühungen im Bereich

Corporate Social Responsibility. Wir als Aussteller des Zertifikats belegen dies auch gerne für unsere Kunden.“

Somit ist das Label Eco-Friendly Printing eine sinnvolle Erweiterung etablierter Zertifikate wie der „Blaue Engel“. Bei der Beratung vor Ort kann der TOPCART Servicetechniker mithilfe der neuen Software TC Rating gezielt Geräte auswählen, die Einsatzzweck und Ökobilanz perfekt miteinander in Einklang bringen. Derzeit wird das Programm fertiggestellt und die letzten Kennzahlen in die Datenbank eingelesen.

Über die TOPCART GmbH:

1993 in Erzhäusern bei Darmstadt (Hessen) gegründet, ist TOPCART mittlerweile in 16 europäischen Ländern vertreten. Als unabhängiger Dienstleister entwickelt TOPCART effiziente Lösungen für die IT-Infrastruktur von Firmen, Behörden und Institutionen. Durch die Optimierung von Gerätelandschaften und Informationsprozessen ermöglicht TOPCART seinen Kunden Kosteneinsparungen um bis zu 30 Prozent. Mit TC Rating hat TOPCART darüber hinaus ein im Markt einzigartiges System zur Bewertung von Laserdruckern, Kopierern, Scannern, Fax- und Multifunktionsgeräten etabliert, das eine herstellerunabhängige Performanceanalyse ermöglicht. Außerdem verkauft TOPCART Drucker und große Multifunktionsgeräte. TOPCART entwickelt des Weiteren Softwarelösungen, die bisher aufwendige administrative Aufgaben auf wenige Mausklicks reduzieren und damit auch den Zeitaufwand. Zusätzlich übernimmt TOPCART mit dem Service „save per page“ unter anderem den gesamten Support für den Gerätepark, stellt kostenlos Ersatz- und Verschleißteile zur Verfügung und bietet eine Art Lifetime-Garantie für bereits vorhandene Geräte an. Insgesamt 6.000 Firmen zählt TOPCART heute zu seinen Kunden, von kleineren und mittleren Unternehmen bis hin zu Großkonzernen. Geschäftsführer ist Wolf Mayer.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®
Benno Adelhardt
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany
E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-13, Fax: +49 611 301995

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.