

„HORIZONT Hammer des Jahres“ Neuer Kreativ-Award auf dem Deutschen Medienkongress 2018

- Auszeichnung der kreativsten deutschen Werbekampagne
- Online-Voting durch HORIZONT-Leser bis zum 05. Januar 2018
- Vergabe des Kreativ-Awards am 17. Januar 2018 auf dem Deutschen Medienkongress 2018

(Frankfurt am Main, 21. Dezember 2017) Kreativität, Kampagnen, Konzepte und Cases – der Deutsche Medienkongress am 16./17. Januar in Frankfurt am Main markiert nicht nur den Jahresauftakt für das Medienjahr 2018, sondern zeichnet auch die beste Werbekampagne des alten Jahres aus. Dafür wird in diesem Jahr zum ersten Mal der „HORIZONT Hammer des Jahres“ verliehen. Zur Wahl stehen zehn Kandidaten, die mit ihrem Beiträgen allesamt kreative Maßstäbe gesetzt haben. Wer letztendlich zur besten Kampagne des Jahres gekürt wird, entscheiden die Leser von HORIZONT-Online ab sofort bis zum 05. Januar 2018 über ein Online-Voting. Der Award wird auf dem Deutschen Medienkongress 2018 in der Frankfurter Oper verliehen.

Der „HORIZONT Hammer des Jahres“, der in Gold, Silber und Bronze verliehen wird, ist ein medienneutraler Kreativpreis, dessen Kriterien so simpel wie anspruchsvoll sind: Ist die Idee überraschend und originell? Ist die handwerkliche Umsetzung exzellent? Zahlt die Kampagne in ihrer Kreativität auf die Marke ein? Messbare Faktoren wie Media-Reichweite, -Spendings oder KPI-Kennziffern hingegen spielen keine Rolle. Die zur Wahl stehenden 10 besten Filme, Kampagnen und Cases 2017 wurden von einer Experten-Jury ausgewählt, zu der auch HORIZONT Art Director Andreas Liedtke und Chefredakteur Volker Schütz zählen.

Die HORIZONT-Online-Leser können ab sofort für ihren Favoriten abstimmen. Der Zwischenstand bleibt bis zum Voting-Schluss am 05. Januar um 24 Uhr geheim. Die Gewinner des „Hammer des Jahres“ gibt HORIZONT am 08. Januar bekannt. Der Award soll künftig jedes Jahr verliehen werden – er bildet den Auftakt der Kreativsaison. Hier geht es zur Abstimmung für den „Hammer des Jahres“: <http://www.horizont.net/agenturen/kreationen/Hammer-des-Jahres-2017-Das-Voting-163052>

Die 10 Kandidaten auf der Shortlist sind:

- MKTG für Anti Brumm: „Elixir of Life“
- Jung von Matt für Edeka: „Weihnachten 2117“
- Jung von Matt für Edeka „#Vielfalt“
- Heimat für FDP: „Bundestageswahl 2017“
- Fyff für Immowelt: „#FuerImmo“
- Le Geek für Lidle_ „LI-DL-Land“
- Leo's Thjnk Tank für McDonald's: „Pommeswald“
- Antoni für Mercedes-Benz: „Grow Up“
- Jung von Matt für Sparkasse: „Kwitt“
- Scholz & Friends für Der Tagesspiegel: „Trump“

Für den Deutschen Medienkongress 2018, der am 16. und 17. Januar in der Alten Oper in Frankfurt am Main stattfindet, sind aktuell noch Tickets erhältlich. Weitere Informationen zum Veranstaltungsprogramm können im Internet unter folgendem Link abgerufen werden: www.deutscher-medienkongress.de

Pressekontakt

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Str. 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Christian Eilers
E-Mail: c.eilers@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-12

HORIZONT

Zeitung für Marketing, Werbung und Medien
Chefredakteur
Dr. Uwe Vorkötter
E-Mail: vorkoetter@horizont.net
Tel.: +49 69 7595-1606

dfv Conference Group GmbH
Senior Projektleiterin
Diana Goldbeck
E-Mail: diana.goldbeck@dfvcg.de
Tel.: +49 69 7595-3031