

Powerpaket für Kleiderpflege: Gratisjahresvorrat Ariel bei Kauf einer Braun Aktions-Dampfbügelstation

- **Braun Mehrwertaktion vom 1. April bis 31. Juli 2018: Gratisjahresvorrat Ariel 3in1 PODS beim Kauf einer Aktions-Dampfbügelstation**
- **Mit dabei: die neuen Braun CareStyle 7 und CareStyle 7 Pro Modelle mit stylischen Farbakzenten**
- **Faltenfreie Ergebnisse im Handumdrehen – dank kraftvoller Dampftechnologie und smarter 3D BackGlide Bügelsohle**

Neu-Isenburg, April 2018 – Ob beim klassischen Bügeln auf dem Bügelbrett oder beim Dampfglätten hängender Kleidungsstücke – die Braun CareStyle Dampfbügelstationen nehmen es mit jeder Falte auf. So wird unter anderem dank der patentierten 3D BackGlide Bügelsohle und der kraftvollen Dampftechnologie der Bügelstationen jedes Kleidungsstück im Handumdrehen in Form gebracht. Jetzt können sich Kunden auf eine – im wahrsten Sinne des Wortes – saubere Mehrwertaktion freuen: Bei Kauf einer Braun Aktionsbügelstation¹ der beliebten CareStyle Serien 3, 5 und 7 können sich Kunden einen Gratisjahresvorrat² Ariel 3in1 PODS sichern.

Diese Aktion bietet den Kunden von Braun nach der vergangenen Cashback-Aktion erneut einen attraktiven Mehrwert über das Produkt hinaus. Auch die neuen CareStyle 7 und CareStyle 7 Pro Modelle sind in die Aktion integriert. Die weiterentwickelten CareStyle 7 Dampfbügelstationen mit stylischen Farbakzenten verfügen über die abgerundete Eloxal 3D Plus BackGlide Bügelsohle mit 360°-Gleitfähigkeit, die schnell und effizient über alle Stoffe und Textilien gleitet. Das intelligente Design der Bügelsohle wurde bei den neuen Modellen sogar auf die nächste Stufe gehoben. Die jetzt noch spitzer zulauende Bügelsohle glättet selbst schwer erreichbare Stellen wie den Hemdkragen spielend leicht. Weiteres Komfortplus: Das neue FastClean System – ein spezielles Netz im Boiler der Bügelstation – sammelt den Kalk und sorgt so für einen viermal schnelleren Entkalkungsprozess.³ Zudem zeichnen sich diese Modelle durch ihre kraftvolle Dampfleistung von 125 g/min aus sowie durch einen starken Dampfstoß von 450 g/min – bei den Pro-Modellen 500 g/min.

Registrieren und Jahresvorrat sichern

Um den Jahresvorrat zu erhalten, muss die neue Bügelstation im Zeitraum 1. April 2018 bis 31. Juli 2018 gekauft und mit dem Kaufbeleg bis spätestens 31. August 2018 über die Aktionswebseite www.markenmehrwert.com/braun registriert werden.

BRAUN

[Download Bildmaterial](#)



Braun CareStyle 7 Pro, IS 7155 Pro



Promotiondisplay, Braun CareStyle 7 Pro, IS 7155 Pro



Verpackung, Braun CareStyle 7 Pro, IS 7155 Pro

mehr >>

Presseinformation

Nach erfolgreicher Registrierung werden den Kunden die innovativen 3-Kammer-Flüssigwaschmitteltabs mit Reinigungs- und Faserschutztechnologie ganz bequem nach Hause geliefert.

Weitere Informationen zur Aktion sind auf der Webseite <https://www2.braun-household.com/de-de/promo/ariel> sowie weitere Informationen zu Braun unter www.braunhousehold.de abrufbar.

¹Aktionsgeräte:	CareStyle 3:	IS 3022, 3024, 3041/1, 3042/1, 3044/1
	CareStyle 5:	IS 5022, 5042, 5043, 5044, 5055, 5056
	CareStyle 7:	IS 7043, 7043/1, 7044, 7044/1, 7055, 7056, 7143, 7144, 7155, 7156

²Ein Jahresvorrat entspricht 1x ARIEL Compact Vollwaschmittel + 1x ARIEL Compact Colorwaschmittel (je 54 Wäschepods).

³Interner Labortest, im Vergleich zu Braun IS 5056.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.300 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2017 über 2,01 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2017 auf 268,6 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de abrufbar.

BRAUN

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Laura Trost

E-Mail: l.trost@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN

Kontakt Braun Household

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Andrea Ficht

E-Mail: andrea.ficht@delonghigroup.com