

Welcome to the Beauty Paradise – Megaerfolg für ARDELL, Seche, Hot Eyes Steam und andmetics auf der GlowCon 2017

Wiesbaden, November 2017 – Deutschlands größte Beauty Convention – GLOW by dm – öffnete vom 4. bis 5. November 2017 in Berlin ihre Tore. Die STATION-Berlin am Gleisdreieck bot ihren Gästen zahlreiche Kosmetik- und Lifestyleprodukte, Stylingtipps sowie Meet and Greets mit der Beauty- und Internetprominenz. 80 nationale und internationale Kosmetikhersteller waren vor Ort, unter ihnen auch die Dr. Neuberger Group, die ihre Distributionsmarken ARDELL, Seche, Hot Eyes Steam und andmetics vorstellte und so für einen enormen Ansturm zahlreicher Influencer, Blogger und Onlinestars am Stand sorgte.

„Wir sind stolz darauf, dass Stars seit jeher auf unsere ARDELL Lashes vertrauen“, freut sich Dr. Tobias Neuberger, Geschäftsführer und Inhaber der Dr. Neuberger Group. Dank dieses Vertrauens kamen viele der über 12.000 Besucher(innen) und zahlreiche Prominente zum Stand in Halle 1 der ausverkauften STATION-Berlin am Gleisdreieck: unter ihnen die Influencer Ossi Glossy, Nihan, Clea & Sebastian, Kim Nala, Nicole Böhm, Shirin Gosh sowie die Germany’s-Next-Topmodel-Kandidaten Anna Maria Damm, Soraya Eckes, Brenda Patea und viele weitere. Sie ließen sich die ARDELL Echthaarwimpern kleben, zu den Neuheiten beraten oder nahmen das breite Produktportfolio gleich mit. Zum Meet and Greet kam am ersten Tag Sara Desideria, die begeistert von ihren Fans empfangen wurde und es sich nicht nehmen ließ, die ARDELL Lashes vor Ort zu testen. Dieses Angebot galt natürlich für alle Messebesucher(innen), die nicht am Stand vorbeigehen wollten, ohne sich einen starken Augenaufschlag abzuholen. Für einen perfekten Rahmen der Augen sorgte der Waxing-Experte andmetics: die Wachsstreifen für Augenbrauen sowie Lippen ließen sich sowohl die weiblichen als auch die männlichen Messebesucher gefallen.

Entspannung für ihre messegestressten Augen fanden die Besucher(innen) mit der Augenmaske von Hot Eyes Steam. Die Maske regt durch eine sanfte Wärmewirkung die Blutzirkulation der Augenpartien an und kann geschwollene Augen mindern, Kopfschmerzen verbannen und für Entspannung sorgen – überall und jederzeit. Von ihrer Wirkkraft überzeugen lassen wollte sich auch das Team von RTL. Beim exklusiven Dreh vor Ort wählte RTL die Maske als eines der Messehighlights aus. Auch andere Presseakkreditierte wie Vertreter der BILD-Zeitung zeigten an den Marken und Produkten der KTN reges Interesse.



[Download Bildmaterial](#)



mehr >>



Als einer der Bestseller in Sachen Mani- und Pediküre bezauberte der Seche Vite™ Dry Fast Top Coat – ein Decklack, der zu den Must-haves für Nagellackverliebte zählt und von Nageldesignern weltweit genutzt wird. Die GlowCon 2017 bot nicht nur viele, exklusive Produktneuheiten und Markenbotschaften, es waren vor allem die Begeisterung und die Emotionen der Besucher(innen), die die Messe an beiden Tagen überstrahlten. „Wir haben die GLOW in diesem Jahr erstmalig an zwei Tagen veranstaltet und sind absolut begeistert vom Erfolg“, freut sich Maiko Heinrich, Geschäftsführer und Produzent der GLOW by dm Convention.

ARDELL

ARDELL ist eine der bekanntesten US-Marken für handgeknotete Echthaarwimpern, die als gängiges Beauty-Item aus dem Leben zahlreicher Frauen sowie prominenter Make-up-Künstler nicht mehr wegzudenken sind. Dabei haben Komfort, Qualität sowie die Erschwinglichkeit der ARDELL Wimpern das Produkt zu einem begehrten kleinen Luxusartikel gemacht, der heute zum Standard der Red-Carpet-Looks gehört. ARDELL bietet mit über 150 verschiedenen Styles eine umfangreiche Lash-Kollektion für Frauen und Männer, jedes Event und jeden Lifestyle. ARDELLs natürlich aussehende Wimpern stehen weltweit bei renommierten Einzelhändlern und professionellen Ausstellern zum Verkauf und seit 2017 auch in Deutschland.

Seche

Seche vertreibt seit 1991 den Seche Vite™ Dry Fast Top Coat – ein Decklack mit erstaunlicher Technologie für professionelle Nageltechniker. Seche Vite™ war der erste patentierte, vergilbungsfreie, trockene Decklack für Nagellacke, der den darunterliegenden Lack schneller trocknen lässt, schützt und eine Haltbarkeit bietet, die ihresgleichen sucht. Nach über 20 Jahren gehört Seches Top Coat immer noch zu den besten und meistgelobten Decklacken der Welt: Von der InStyle US wurde der Lack über 20 Mal zu einem der Best Beauty Buys gekürt.

Hot Eyes Steam

Hot Eyes Steam ist der No.-1-Bestseller unter den Augenmasken. Hinter der Maske steht die Ivy GmbH, die sich auf die Entwicklung, Herstellung und Distribution von Premiumprodukten spezialisiert hat. Neben dem erfolgreichen weltweiten Verkauf wird die wärmende Augenmaske jetzt auch offiziell in Europa vertrieben.



Presseinformation

Weitere Informationen über ARDELL, Seche und Hot Eyes Steam sind auf den Websites www.ardellashes.com, www.seche.com und www.hoteyessteam.com abrufbar. Zusätzliche Inspirationen gibt es auf den Instagram-Channels von ARDELL [@ardell_de](https://www.instagram.com/ardell_de) und Seche [@sechenails_de](https://www.instagram.com/sechenails_de). Alle Produkte werden im deutschsprachigen Raum exklusiv von der Beauty and More BaM GmbH vertrieben.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-14

Maike Veith

E-Mail: m.veith@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN

Kontakt Beauty and More

Beauty and More BaM GmbH

Adolfstraße 1

65185 Wiesbaden

E-Mail: pr@beauty-more.net

Tel.: +49 611 97819-660