



Presseinformation

## **Gefühle zeigen – LCN präsentiert den neuen Herbst-Trendlook Sweet Serenity**

Oestrich-Winkel, Juli 2014 – Gefühle sind in! Der neue Beauty-Herbstlook Sweet Serenity von LCN ist eine Liebeserklärung an alle, die sich trauen, ihre Gefühle zu zeigen. Inspiriert von großen Emotionen und der inneren Klarheit, die die Offenbarung von Gefühlen bewirkt, entführt Sweet Serenity in eine Welt aus romantischen Rosé-, Himbeer- und Erdnuancen. Ein All Over Pencil, ein Eyeshadow, zwei Lipglosse, ein Lipstick, ein Blusher sowie 4 Nail Polishes, die die Farben des gesamten Trendlooks widerspiegeln, sorgen in diesem Herbst für einen bezaubernden Look, der frau filigran schön wirken lässt.

Der **All Over Pencil frosted kiss** ist multifunktional, denn er zaubert einen zarten Samteffekt auf Wangen und Lippen und lässt die Augen verführerisch strahlen. Zusätzlich pflegt der Pencil Augen, Lippen und Wangen mit Vitamin E. Der farbtintensive und metallisch changierende **Special Mono Eyeshadow spotlight** zaubert funkelnd schöne Augenlider und ergänzt den All Over Pencil perfekt. So entsteht ein sanftes Augen-Make-up, das einen hohen Neidfaktor garantiert!

Die zwei **Lipglosse frosted kiss** und **pucker up** sind wahre Multitalente: Sie lassen die Lippen wunderschön glänzen und sind gleichzeitig pflegend und spenden Feuchtigkeit. Besonderes Highlight: Mithilfe eines integrierten Spiegels kann frau jederzeit und an jedem Ort den romantischen Look einfach auffrischen. Mit dem **Lipstick absolute devotion** in einem satten Korallenton leuchten die Lippen bereits nach dem ersten Auftragen mit den Augen um die Wette. Dank seiner hohen Farbabgabe sorgt der Lipstick für wahre Blickfänge.



Sinnlich schön wird der Look mit dem **Glam Blush soft peaches**. Die samtweiche Textur des Powders legt sich hauchzart auf die Haut und lässt die Wangen in einem zarten Pfirsichtton erstrahlen.

Mit den vier **Nail Polishes** erhalten auch die Nägel passende Farbtupfer. Die angesagten Trendfarben **delicious me**, ein kräftiger Himbeerton, **tender lace**, ein romantischer Rosaton, **we're meant to be**, ein intensiver Braunton, und **sweet serenity**, ein sanfter Lachston, setzen die Fingernägel gekonnt in Szene. Die Trendlacke sind einzeln oder im **Nail Polish Set Sweet Serenity** erhältlich. Alle vier Farben sind ebenfalls im Lac&Cure System erhältlich. Perfekt in Form gefeilt werden die Nägel mit der **Trendfeile Sweet Serenity**.

Krönender Abschluss ist das **Armband Sweet Serenity**. Mit seinen bunten Farben ist es ein perfektes Accessoire für diese Herbstsaison.

Alle Make-up-Trendprodukte sind einzeln oder im **Make-up Trendset Sweet Serenity** seit dem 1. Juli 2014 im Handel erhältlich.



#### Über LCN

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter [www.lcnforyou.de](http://www.lcnforyou.de). Ausgewählte Produkte sind außerdem unter [www.douglas.de](http://www.douglas.de) und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. 2014 begeht Wilde nun sein 100-jähriges Firmenjubiläum. Neben LCN gehört die Marke LaNature zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Seit Ende 2011 verbindet die Wilde Cosmetics GmbH und das Biotechnologie-Unternehmen BRAIN AG eine strategische Partnerschaft bezüglich der MONTEIL Cosmetics International GmbH. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.wilde-group.com](http://www.wilde-group.com) verfügbar.

#### Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern· Public Star·  
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden  
Romy Cutillo, E-Mail: [r.cutillo@public-star.de](mailto:r.cutillo@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995  
Kim Averweg, E-Mail: [k.averweg@public-star.de](mailto:k.averweg@public-star.de)  
Tel.: +49 89 80913004-0 / Fax: +49 89 80913004-9

WILDE COSMETICS GmbH  
Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel  
Christiane Secker, E-Mail: [christiane.secker@wilde-group.com](mailto:christiane.secker@wilde-group.com)  
Tel.: +49 6723 6020-328 / Fax: +49 6723 6020-329

*Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter [www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de) und [www.public-star.de](http://www.public-star.de).*

*Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.*