



Presseinformation

**LCN präsentiert BUZZZ –
das Geheimnis perfekt gepflegter Füße**

Oestrich-Winkel, November 2013 – Schöne und streichelzarte Füße auch in der kalten Jahreszeit – mit der neuen Fußbutter BUZZZ von LCN wird dieses Beauty-Geheimnis jetzt gelüftet. Wie ein „BUZZ“(Z) wird sich die reichhaltige Fußbutter herumsprechen, denn die reichhaltigen Ingredienzien zaubern wunderschön gepflegte Füße und glatte Haut im Handumdrehen. Süßer Honigduft verwöhnt dabei alle Sinne – besonders in Kombination mit der LCN Duftkerze BUZZZ.

Sojaöl, Glycerin, Sheabutter, Milchproteine und Bienenwachs – mit wahren Naturschätzen sorgt die **LCN BUZZZ Foot Butter** im einzigartigen Tiegel für intensive Pflege und Schutz. Sie eignet sich deshalb besonders für stark beanspruchte und strapazierte Haut. Aber nicht nur die großartige Wirkung dieser besonderen Inhaltsstoffe sorgt für ein wahres Pflege-Erlebnis. Auch der betörende Duft entführt unsere Sinne in eine warme und geborgene Winternacht.

Abgerundet wird die Behandlung mit den wohltuenden Aromen der **LCN Duftkerze BUZZZ**, die den Raum mit einer honigsüßen Note erfüllen.

Die komplette **LCN BUZZZ** Serie ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung:

LCN BUZZZ Foot Butter, 200 ml	€ 12,50
LCN Duftkerze BUZZZ	€ 22,40



Über LCN

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter www.lcnforyou.de. Ausgewählte Produkte sind außerdem unter www.douglas.de und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. 2014 begeht Wilde nun sein 100-jähriges Firmenjubiläum. Neben LCN gehört die Marke LaNature zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Seit Ende 2011 verbindet die Wilde Cosmetics GmbH und das Biotechnologie-Unternehmen BRAIN AG eine strategische Partnerschaft bezüglich der MONTEIL Cosmetics International GmbH. Weitere Informationen sind im Internet unter www.wilde-cosmetics.de verfügbar.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern· Public Star
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden
Romy Cutillo, E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995
Kim Averweg, E-Mail: k.averweg@public-star.de
Tel.: +49 89 80913004-0 / Fax: +49 89 80913004-9

WILDE COSMETICS GmbH
Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel
Christiane Secker, E-Mail: christiane.secker@wilde-group.com
Tel.: +49 6723 6020-328 / Fax: +49 6723 6020-329

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.