



Presseinformation

**2in1: Feuchtigkeits- und Frischeboost – MONTEIL HYDRO
CELL Refreshing Shower Gel und Body Lotion**

Oestrich-Winkel, August 2013 – Das erfrischende HYDRO CELL Refreshing Shower Gel und die vitalisierende HYDRO CELL Refreshing Body Lotion sind das perfekte Duo für ein besonderes Duscherlebnis. Die Haut wird mit ausreichend Feuchtigkeit versorgt und alle Sinne mit dem erfrischenden HYDRO CELL Duft verwöhnt – also ab in die Dusche und Wasser marsch!

Der perfekte Start in den Tag beginnt mit dem reinigenden und sommerfrischen Duschgel **MONTEIL HYDRO CELL Refreshing Showergel**. Sonnenblumenöl pflegt die Haut reichhaltig, der frische Duft der HYDRO CELL Linie steigert gleichzeitig das Wohlbefinden. Der MONTEIL Pflege-Tipp: Nach dem Duschen kurz mit kaltem Wasser abbrausen. Regelmäßig angewendet, ist dies gut für das Immunsystem, beugt Faltenbildung vor und ist eine hilfreiche Maßnahme gegen Cellulite.

Die neue **HYDRO CELL Refreshing Body Lotion** von MONTEIL versorgt die Haut nach dem Duschen – dank enthaltenem Sonnenblumenöl – intensiv mit Feuchtigkeit. Aufgrund der kühlenden Wirkung der Lotion wird der Körper zusätzlich erfrischt und vitalisiert. Die seidige Body Lotion zieht schnell ein, ist frei von Parabenen und Paraffinen und wird am besten direkt nach dem Duschen sanft einmassiert.

Das **HYDRO CELL Refreshing Shower Gel** und die **HYDRO CELL Refreshing Body Lotion** sind ab dem 1. September im Handel erhältlich.



Unverbindliche Preisempfehlung:

HYDRO CELL Refreshing Body Lotion, 150 ml	16,95 €
HYDRO CELL Refreshing Shower Gel, 150 ml	14,95 €

Über MONTEIL

Die Kosmetikmarke MONTEIL wurde 1936 von der Französin Germaine Monteil gegründet und im Jahr 2006 vom renommierten Kosmetikunternehmen WildeGroup aus Oestrich-Winkel (Deutschland) übernommen. Seit dem Zusammenschluss mit dem in Europa führenden Biotechnologie-Unternehmen BRAIN AG Ende 2011 wird auf der Grundlage eines gemeinsamen Wertesystems das Markenportfolio der MONTEIL Cosmetics International GmbH ausgebaut und gemeinsam in F&E, Produktion und Vermarktung der MONTEIL Kosmetikprodukte investiert. Dank dieser Kooperation basieren alle MONTEIL Pflegelinien auf dem Zusammenspiel von modernster Kosmetikforschung, biotechnologischem Wissen und erlesenen Ingredienzien – ganz getreu dem Leitbild „intelligent concepts for your beauty“. Die exklusiven Pflegeprodukte werden in Kosmetikinstituten, Parfümerien, im übrigen Fachhandel und in exklusiven 5-Sterne-Hotels vertrieben. Mehr Informationen über die kostenlose WildeGroup-Hotline +49 800 1011539, per E-Mail unter info@monteil.de oder im Internet unter www.monteil.com.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden
Romy Cutillo, E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14 / Fax: +49 611 301995
Kim Averweg, E-Mail: k.averweg@public-star.de
Tel.: +49 89 80913004-0 / Fax: +49 89 80913004-9

MONTEIL COSMETICS INTERNATIONAL GmbH
Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel
Jennifer Niestroj, E-Mail: jennifer.niestroj@wilde-group.com
Tel.: +49 6723 6020-326 / Fax: +49 6723 6020-327

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.