

EIN SEINE MANN & MAUS DIE WALT DISNEY STORY

Erfolgreicher Startschuss für KSM Biopic „Ein Mann und seine Maus – Die Walt Disney Story“

Wiesbaden, Februar 2015 – Für den Home-Entertainment-Start der einzigartigen Filmbiografie „Ein Mann und seine Maus – Die Walt Disney Story“, die Verfilmung des faszinierenden Lebens des jungen Walt Disneys, konnte KSM Film namhafte Medien- und Promotionpartner gewinnen. So wurde mit dem reichweitenstarken Entertainment-Magazin Kino News eine Bestickering des Films vereinbart. Für die Platzierung von Gewinnspielkooperationen in reichweitenstarken Medien stellt Staffeleien-Shop.de, der Onlineshop für Künstlerbedarf, Gutscheine für einen Einkauf zur Verfügung. Und auch die Beautymarke LCN unterstützt den Film mit der Bereitstellung hochwertiger Kosmetik-Sets für Verlosungen in den Medien. Zudem werden alle Maßnahmen durch eine breit gefächerte Anzeigenkampagne in zielgruppenaffinen Medien flankiert.

Über KSM Film

Erstklassig besetzte Kinofilme, hochwertige Literaturverfilmungen, aktuelles Home-Entertainment und Klassiker für die gesamte Familie sowie bekannte Spielfilmserien und Eigenproduktionen im 3-D-Bereich zeichnen das umfangreiche Portfolio der KSM GmbH aus. Gegründet im Jahr 2002, hat sich das Independent-Label in den letzten 12 Jahren zu einer der wichtigsten 10 Independent-Firmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz entwickelt. Seit Kurzem vermarktet die KSM GmbH ihr Portfolio außer in den DACH-Ländern auch in Großbritannien und baut parallel den Bereich „International Licensing“ auf. Die Verfilmung des beliebten Games „Das schwarze Auge“ ist der nächste Meilenstein des aufstrebenden Labels. Das inhabergeführte Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Benjamin Krause hat seinen Hauptsitz in Wiesbaden und beschäftigt über 30 Mitarbeiter. Weitere Informationen sind im Internet unter www.ksmfilm.de erhältlich.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Public Star®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14
Fax: +49 611 301995

Sandra Hemmerling

E-Mail: s.hemmerling@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN

