

## Crash, Boom, Bang – mit den neuen Turbo Touch Crash Fahrzeugen von Chicco

- **Italienischer Marktführer präsentiert beliebte Turbo Touch Fahrzeuge mit neuem Crash-Effekt**

(Dietzenbach, März 2014) Ob im Kinderzimmer, einmal quer durch das Wohnzimmer oder draußen im Garten über Stock und Stein – mit den neuen Turbo Touch Crash Fahrzeugen bringt Chicco aktionsreichen Fahrspaß für die kleinen Familienmitglieder auf den Markt und macht sie zu wahren Crash-Car-Experten. Der sensationelle Crash-Effekt der beliebten Turbo Touch Fahrzeuge vermittelt Kindern auf spielerische Weise, was bei einem Autozusammenstoß passiert. Kracht das Fahrzeug in ein Hindernis, fällt die Stoßstange ab und verschiedene Autoteile öffnen sich, die sich nachher wieder kinderleicht anbringen lassen. Die neuen Turbo Touch Crash Fahrzeuge sind ab April im Handel erhältlich.

Ob schneller Rennwagen in Rot, feuriger Truck in Schwarz oder robuster Pick-up in Blau – die neuen Turbo Touch Crash Wagen sorgen für größte Unterhaltung bei den kleinen Familienmitgliedern. Neben dem normalen Fahrspaß halten diese Modelle High-Speed-Aktion bereit: Drücken die Kinder mit einer leichten Bewegung auf die Rückseite des Fahrzeuges, flitzt dieses sofort durch die Wohnung. Das besondere neue Feature: Kracht der Wagen in ein Hindernis, fällt die Stoßstange ab, die Türen fliegen auf und, je nach Modell, geht die Motorhaube, die Frontscheibe oder die Kühlerhaube auf. Für kleine Tüftler aber kein Problem: Alle Teile lassen sich kinderleicht wieder anbringen und schließen – da kann das Spiel gleich von vorne beginnen. Lustige Soundeffekte und Crash-Geräusche beim Zusammenstoß runden den perfekten Spielspaß ab. Das Zusammensetzen des Wagens schult zudem die Koordination und stimuliert die motorischen Fähigkeiten des Kindes.

Die neuen Chicco Turbo Touch Crash Fahrzeuge – für Kinder ab zwei Jahren – sind ab April in allen namhaften Spielwarenhäusern zu folgenden UVPs erhältlich:

<b>Turbo Touch Crash Derby Red</b>	<b>€ 16,99</b>
<b>Turbo Touch Crash Derby Black</b>	<b>€ 16,99</b>
<b>Turbo Touch Crash Derby Blue</b>	<b>€ 16,99</b>

### Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. 1967 entstand die deutsche Niederlassung Artsana Germany GmbH mit Sitz im hessischen Dietzenbach bei Frankfurt als Vertriebsorganisation von Chicco und Boppy – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkindbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: [www.chicco.de](http://www.chicco.de).

### Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: [c.gaertner@public-star.de](mailto:c.gaertner@public-star.de)

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter [www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de) und [www.public-star.de](http://www.public-star.de).

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.